

MKB-ACCOUNTANT

Assurance-opdrachten
met betrekking tot
niet-financiële informatie

December 2019

The NBA logo is displayed in orange. It consists of a horizontal bar above the letters "NBA" in a bold, sans-serif font.

De kwaliteit en geloofwaardigheid van niet-financiële informatie vergroten

Niet-financiële informatie wordt steeds belangrijker in de besluitvorming binnen en buiten de onderneming. Een onderneming heeft te maken met meerdere belanghebbenden zoals consumenten, afnemers, werknemers, kredietverstrekkers. Zij verwachten van de onderneming een duidelijke visie en koers. Het gaat niet meer alleen om financiële resultaten, maar om de waarde die de onderneming op korte, middellange en uiteindelijk lange termijn voor meerdere belanghebbenden kan creëren, zoals gezonde en veilige producten, een veilige omgeving voor werknemers met een reële beloning, een bijdrage aan bredere maatschappelijke uitdagingen zoals klimaatverandering, inclusieve werkgelegenheid, een goed functionerend economisch klimaat zonder corruptie, het respecteren van mensenrechten. Tegelijkertijd wordt de onderneming geconfronteerd met potentiële risico's zoals een tekort aan grondstoffen en een snel veranderende technologie. Innovatie in producten en diensten en processen is van belang voor de continuïteit van de onderneming.

In deze context wordt ook niet-financiële informatie steeds belangrijker voor verschillende belanghebbenden. Er ontstaat een behoefte aan betrouwbare informatie die iets zegt over de positionering van de onderneming in de toekomst, hoe de onderneming waarde creëert, wat er in de context van de onderneming verandert en die waarde beïnvloedt, en wat dit dan betekent voor de activiteiten en bedrijfsvoering van de onderneming. Op deze manier wordt een onderneming toekomstbestendig.

Als mkb-accountant kunt u via een assurance-opdracht ten behoeve van de gebruikers van deze informatie de geloofwaardigheid daarvan verhogen. Ook voor de ondernemer zelf kunt u via uw natuurlijke adviesfunctie bijdragen aan de kwaliteit van de informatie, bijvoorbeeld door het signaleren van zaken die binnen het verslaggevingsproces verbeterd moeten worden of door uw cliënt op de hoogte te houden van actuele ontwikkelingen die relevant zijn voor niet-financiële verslaggeving.



Uit eerder onderzoek van NEMACC blijkt dat de huidige standaarden op het gebied van assurance-opdrachten voor niet-financiële informatie onvoldoende houvast bieden voor de mkb-accountant. Daarom heeft NEMACC onderzoek verricht en verdere handvatten ontwikkeld. Daarbij wordt zowel verder inzicht gegeven in het assurance-proces als aanknopingspunten gegeven voor de natuurlijke adviesfunctie van de mkb-accountant. Ook wordt via interviews met zowel mkb-ondernemingen als belanghebbenden inzicht gegeven in de verwachtingen die zij hebben op het gebied van de waarde die de onderneming kan creëren voor belanghebbenden. Er worden ook verschillende voorbeelden gegeven.

Besprek met uw cliënten eens de volgende vragen

U kunt het belang van niet-financiële informatie onder de aandacht van uw cliënt brengen door bijvoorbeeld de volgende vragen te stellen:

- Heeft u zicht op de trends in uw markt en sector (ook internationaal)?
- Zijn in uw bedrijfsmodel zowel financiële als niet-financiële aspecten opgenomen?
- Krijgt u van toeleveranciers, kredietverstrekkers, consumenten, werknemers of andere relaties vragen over welke maatregelen u heeft genomen op het gebied van milieu, werknemersaangelegenheden, mensenrechten in de keten of andere niet-financiële vraagstukken?
- Bent u zichzelf bewust van mogelijke risico's die bredere economische, sociale en milieu-aspecten kunnen hebben op uw onderneming en welke informatie heeft u nodig om hierop beter te kunnen sturen?
- Hoe toekomstbestendig is uw huidige bedrijfsmodel als u nadenkt over mogelijke nieuwe risico's en kansen?
- Hoe zorgt u ervoor dat de belangrijkste belanghebbenden op een betrouwbare manier worden geïnformeerd over de maatregelen die u neemt en de niet-financiële prestaties om uw onderneming toekomstbestendig te houden, zodat u in staat blijft om waarde te creëren voor een bredere groep belanghebbenden, nu en in de toekomst?



Voordelen van assurance voor uw cliënten, hun belanghebbenden en de maatschappij

Assurance bij niet-financiële informatie leidt tot de volgende voordelen:

- Groter vertrouwen in de informatie die door de onderneming naar buiten wordt gebracht;
- Versterking van het vertrouwen bij zakenpartners en kredietverstrekkers;
- Versterking van het functioneren van de onderneming door een hogere kwaliteit van de informatie die ten grondslag ligt aan besluitvorming;
- Verbetering van de kwaliteit van interne verslaggevingsprocessen en interne controlemaatregelen;
- Signaleren van actuele ontwikkelingen die de niet-financiële verslaggeving raken;
- Signaleren hoe financiële en niet-financiële aspecten van het ondernemingshandelen met elkaar verbonden zijn en elkaar kunnen versterken;
- Invullen van uw maatschappelijke rol als accountant.

Aan de slag met een assurance-opdracht bij niet-financiële informatie bij uw cliënt

Wanneer u met uw mkb-klant een assurance-opdracht bij niet-financiële informatie uit gaat voeren en aan de slag gaat om zo de kwaliteit van de verslaggeving door de onderneming voor zowel interne als externe gebruikers te versterken, kunt u gebruikmaken van het stappenplan uit het NEMACC-onderzoek 'Assurance bij niet-financiële informatie'. Dit stappenplan neemt de verschillende fasen in de assurance-opdracht onder de loep en geeft aanknopingspunten voor uw communicatie met de cliënt tijdens de uitvoering van de assurance-opdracht. Naast het stappenplan wordt ook uitleg gegeven over enkele concepten die uniek zijn voor een assurance-opdracht. Uiteindelijk mondt de assurance-opdracht uit in een assurance-rapport dat uw cliënt samen met de niet-financiële informatie kan publiceren ten behoeve van externe gebruikers.



Volg dit stappenplan!

10-stappenplan assurance-opdrachten niet-financiële informatie

A. De opdracht

1. Offertetraject en randvoorwaarden voor de assurance-opdracht
2. Opdrachtaanvaarding

B. Oriëntatie

3. Onderneming, omgevingsfactoren en gehanteerde criteria
4. Stakeholderdialoog, keuze materiele onderwerpen en indicatoren, en het vaststellen van materialiteit
5. Verslaggevingsprocessen en beheersmaatregelen
6. Risicoanalyse en planning procedures (aard, timing en diepgang)

C. Detaillering

7. Uitvoeren van verdere procedures

D. Conclusie

8. Concluderende evaluatie van toereikendheid verkregen bewijs
9. Bevestiging door de onderneming en toestemming tot openbaarmaking van accountant
10. Communicatie

Dit stappenplan, dat in detail wordt uitgewerkt in de uitgebreide onderzoeksrapportage¹, leidt u als mkb-accountant door het proces om assurance af te geven bij niet-financiële informatie. Door dit proces te doorlopen biedt u een belangrijke meerwaarde aan cliënten die met deze niet-financiële informatie naar buiten willen treden.

¹ De uitgebreide rapportage (Mkb-accountant en assurance-opdrachten met betrekking tot niet-financiële informatie) is te raadplegen via de website van de nba: www.nba.nl/nemacc/



The logo for NEMACC, with 'NEM' in orange and 'ACC' in white on a black background.

De tekst van deze brochure is tot stand gekomen met medewerking van NEMACC, het mkb-kenniscentrum waarin de NBA en de Erasmus Universiteit Rotterdam samenwerken.

Koninklijke Nederlandse
Beroepsorganisatie
van Accountants

An orange horizontal bar above the letters 'NBA' in orange.
NBA

Antonio Vivaldistraat 2
1083 HP Amsterdam
Postbus 7984
1008 AD Amsterdam

T 020 301 03 01
E nba@nba.nl
I www.nba.nl

