

FACULTY BUSINESS & MANAGEMENT

Jaarplan 2025 - 2026



Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE	2
VOORWOORD	3
HOOFDSTUK 1 SIGNALEREN	4
HOOFDSTUK 2 VERDIEPEN EN CONCRETISEREN	5
ONDERZOEKENDE GEEST.....	5
DUURZAAMHEID.....	5
VERDIEPEN AI EN DATA	6
HOOFDSTUK 4 PLANNING	7

Voorwoord

In 2026 bouwen we voort op eerdere onderzoeken naar ontwikkelingen binnen het accountantsberoep, met specifieke aandacht voor accountants in het werkveld Finance & Control.

In de eerste helft van 2025 voerden we een stakeholderonderzoek uit naar ontwikkelingen op de middellange termijn. Dit deden we aan de hand van een vragenlijst en verdiepende gesprekken. Het onderzoek is voor de zomer afgerond en vormt een belangrijke basis voor onze verdere koers.

De opdracht om ontwikkelingen te duiden en te vertalen naar relevante inzichten voor de beroepsgroep zetten we na de zomer van 2025 en in 2026 voort. In dit jaarplan lees je op hoofdlijnen hoe we onze rol als signalerende en adviserende faculty invullen.

Daarnaast reflecteren we komend najaar, samen met de andere faculty-besturen en het NBA-bestuur, op het functioneren van de facultystructuur. Bereiken we het beoogde doel, en hoe kunnen we dit eventueel efficiënter en effectiever vormgeven?

Op dinsdag 9 september gaan de facultyvoorzitters hierover in gesprek met de portefeuillehouders van het NBA-bestuur. Wij kijken uit naar dit overleg en de samenwerking in het algemeen.

Bestuur Faculty Business & Management

Coen Reinders (voorzitter),
Karlijn Tesselaar,
Bob Beusekom,
Christiaan Portengen,
Nart Wielaard en
Jaap Wassink (Faculty manager)

Noot: Vanzelfsprekend is dit jaarplan mede tot stand gekomen in interactie met Chat GPT volgens de structuur: Mens - AI - Mens

Hoofdstuk 1 Signaleren

De faculty Business & Management richt zich op vraagstukken binnen het domein van Strategie & Leiderschap. We willen bijdragen aan de proactieve rol van accountants bij het inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen. Onze primaire doelgroep bestaat uit accountants die werkzaam zijn in het werkveld Finance & Control.

Als faculty signaleren we ontwikkelingen op de middellange termijn die van invloed (kunnen) zijn op het accountantsberoep. We duiden deze signalen vanuit de vraag of het beroep zich in de juiste richting ontwikkelt en adviseren hierover het NBA-bestuur.

Onderzoek als basis

FB&M heeft op gestructureerde wijze signalen opgehaald uit de markt: in 2023 onder collega-accountants binnen onze doelgroep, en begin 2025 onder stakeholders, volgens een outside-in benadering.

Deze inzichten vormen een solide basis. Uiteraard blijven we maatschappelijke en technologische ontwikkelingen volgen en haken we aan wanneer dat relevant is.

Het jaar 2026 staat daarmee vooral in het teken van **verdiepen** en **concretiseren**.

Hoofdstuk 2 Verdiepen en concretiseren

Uit het stakeholdersonderzoek van begin 2025 kwam de competentie nieuwsgierigheid nadrukkelijk naar voren. Om aan te sluiten bij het DNA van de accountant hanteren wij de kerncompetentie onderzoekende geest.

Voor 2026 richt FB&M zich op drie inhoudelijke thema's:

- Onderzoekende geest
- Duurzaamheid
- AI en data

Door het ophalen en delen van good practices versterken we zowel de innovatiekracht binnen het beroep als het onderlinge contact tussen leden.

De verbinding tussen leden én de aandacht voor de werkvelden Finance & Control en Strategie & Bestuur vormen voor FB&M de hoogste prioriteit. We hebben het NBA-bestuur geadviseerd om binnen het bureau expliciet iemand verantwoordelijk te maken voor deze – nu nog onderbelichte – werkvelden. Als FB&M ondersteunen we dit actief; het delen van good practices is een concrete bijdrage aan deze gewenste versterking.

We zoeken inspirerende collega's en organisaties die ervaringen en inzichten willen delen – om zo vakgenoten te inspireren, innovatie te bevorderen en gezamenlijk te leren.

Onderzoekende geest

Deze aanpak draagt volgens ons bij aan het versterken van de onderzoekende geest van de accountant. Enerzijds doordat we actief op zoek gaan naar inspirerende praktijkvoorbeelden, anderzijds doordat we deze delen en er met anderen het gesprek over voeren. In deze gesprekken staan we bewust stil bij de onderzoekende houding, door zowel de initiatiefnemers als de deelnemers te vragen wat er geleerd is.

Zeker is dat we in dit proces zelf ook nieuwe inzichten opdoen – dat ontdekken we al doende.

Duurzaamheid

In ons advies van mei 2025 riepen we op om organisaties te blijven inspireren en ondersteunen bij het rapporteren over én verantwoording afleggen van hun duurzaamheidsbeleid.



Uit het stakeholdersonderzoek deelden we onder andere deze signalen:

- Wetgeving heeft een nuttige functie om ontwikkeling in gang te zetten.
- Versoepeling van verplichtingen kan juist helpen; van *target* naar *aspiratie*, van verplichting naar duurzame waardecreatie.
- Er is een continuïteitsrisico voor organisaties die duurzaamheid laten liggen; zij vergrijzen, omdat jongere generaties graag willen werken voor organisaties die maatschappelijk geëngageerd zijn.

Met het delen van good practices willen we leden en organisaties stimuleren om duurzaamheidsbeleid verder te ontwikkelen en te verankeren.

FB&M verzamelt in de periode oktober 2025 – oktober 2026 **ten minste vier** good practices op het gebied van duurzaamheid en organiseert **twee sessies** hierover.

Verdiepen AI en data

In ons advies van mei 2025 benoemden we de volgende aandachtspunten:

- Het is belangrijk om bewust te blijven van (en zicht te houden op) de snel opeen-volgende ontwikkelingen – om tijdig in te kunnen stappen.
- Experimenteren met nieuwe IT-toepassingen inclusief het gebruik van AI is essentieel om inzicht te krijgen in hun mogelijkheden.
- Accountants doen er goed aan zich meer te richten op oordeelsvorming rond data en dataprocessen, en minder op het verzamelen van data.
- Informatiebeveiliging en betrouwbaarheid verdienen blijvende prioriteit.

FB&M is blij dat AI door de NBA binnen het PE-beleid is benoemd als een van de drie ontwikkelthema's. We denken graag mee over de verdere uitwerking en willen collega's en de NBA inspireren met good practices – om zo innovatie binnen het beroep aan te jagen.

Ook voor dit thema haalt FB&M in de periode oktober 2025 – oktober 2026 **ten minste vier** good practices op en organiseert **twee sessies**.

Hoofdstuk 4 Planning

De planning voor 2026 wordt de komende periode verder geconcretiseerd. Onderstaand schema bevat de contouren van de activiteiten zoals deze nu voorzien zijn:

Periode	Activiteit
Sept – nov 2025	Evaluatie faculty structuur in afstemming met NBA bestuur en bureau
10 oktober	FB&M middag
28 okt. 2025	Faculty inspiratiemiddag: <i>AI en ethische besluitvorming</i>
Okt–Dec 2025	Ophalen eerste good practices (AI, duurzaamheid)
Jan–Sept 2026	Communiceren good practices
Jan–Mrt 2026	Themasessie: AI en data
Apr–Jun 2026	Tweede themasessie: duurzaamheid
Juli–Sep 2026	Evaluatie impact en verspreiding good practices
Sep 2026	Input leveren voor nieuwe jaarplan en feedbackstructuur