



# De reputatie van de accountant

## Rapport van de 0-meting

Door Irene Zondervan en Anna Newen

14-06-2019

B4491

Koninklijke Nederlandse  
Beroepsorganisatie  
van Accountants

NBA

**motivaction**  
research and strategy

# Doelstelling van het onderzoek

## De doelstelling van het onderzoek is:

*Vaststellen van de reputatie van de accountant onder het Nederlandse publiek, het bedrijfsleven en de accountants zelf.*

## De probleemstelling van het onderzoek luidt:

- Welk beeld heeft men van de accountant?
- Hoe ontwikkelt de reputatie van de accountant zich door de tijd?
- Wat is het bereik, de bekendheid en attentiewaarde van de campagne?
- Hoe waarderen de verschillende de doelgroepen de campagne?
- Welke boodschap brengt de campagne over?

Vervolgfragen voor  
de 1-meting

# Conclusies

Afgaand op de resultaten van het huidige onderzoek, is het noodzakelijk en goed dat er campagne gevoerd gaat worden om het beeld van de accountant als mens en als beroep te laden:

- **De reputatie van de accountant is niet slecht, maar voor verbetering vatbaar**

Het grootste deel van het Nederlandse publiek en bedrijfsleven heeft een neutraal, en een deel (13% en 10%) zelfs een negatief beeld van de accountant. De mate van vertrouwen in de sector is redelijk, maar ook hier is men terughoudend. Het beeld van de accountant hoeft niet rechtgezet te worden, er is wel ruimte om het beeld met de campagne positief te laden. Ook onder accountants, hoewel hun beeld van de beroepsgroep overwegend positief is.

- **Het beeld van de accountant is onvolledig**

Met name onder het Nederlandse publiek is het beeld van de accountant voor een groot deel oningevuld, zowel wat de mens als het beroep accountant betreft. Voor alle stakeholders (ook voor de accountants zelf) geldt dat er een eenzijdig beeld van de accountant overheerst: de cijfermatige professional, die gedegen en systeemgericht de cijfers controleert. De maatschappelijke rol van de

accountant, zijn toegevoegde waarde als gesprekspartner en de benodigde feeling voor mens en organisatie blijven grotendeels onzichtbaar. Bovendien heerst de indruk dat de sector niet innovatief is. De aanstaande campagne biedt de kans om ook deze kant van het beroep en de sector te schetsen.

- **Doet de accountant de juiste dingen?**

Er heerst veel twijfel en onwetendheid of de accountant het maatschappelijke belang altijd prioriteert en daarmee zijn maatschappelijke rol voldoende pakt, zelfs onder de accountants. In die zin zijn de accountants geen ambassadeur voor hun eigen beroep, terwijl zij de maatschappelijke rol zouden moeten uitdragen en leven.

- **Accountant, geen aantrekkelijk beroep**

Met name onder het Nederlandse publiek heerst de opvatting dat het beroep accountant onaantrekkelijk is. Maar ook de accountants zelf zijn geen ambassadeurs van hun eigen beroep.

# Methode en opzet

## Kwantitatief onderzoek

- Dit onderzoek is uitgevoerd door middel van een kwantitatief online onderzoek. Bij deze methode vullen respondenten de vragenlijst in alle rust en in eigen tempo in achter de eigen computer. Daarnaast kunnen respondenten zelf het moment kiezen waarop ze de vragenlijst invullen en geven ze via internet minder snel sociaal wenselijke antwoorden.

## Vragenlijst

- De vragenlijst bestaat uit maximaal 19 vragen waarvan 3 open vragen. De open vragen zijn achteraf gecodeerd.
- De gemiddelde invultijd van de vragenlijst bedroeg circa 7/8 minuten.
- In de vragenlijst zijn de volgende onderwerpen aan bod gekomen: associaties, imago en werkzaamheden van de accountant.

## Veldwerk

- Het veldwerk is verzorgd door Motivaction.
- Het veldwerk is uitgevoerd in de periode van 6 mei 2019 tot en met 21 mei 2019.

# Methode en opzet

## Doelgroep en steekproef | Nederlands publiek en bedrijfsleven

- Het onderzoek is uitgevoerd onder Nederlanders in de leeftijd van 18 t/m 70 jaar.
- Het onderzoek is uitgevoerd onder het internetpanel van Motivaction (Stempunt.nu), bestaande uit circa 60.000 Nederlanders
- Voor de zakelijke doelgroep zijn (mede)verantwoordelijken voor de keuze van een externe accountant voor de organisatie (minimaal 5 medewerkers) ondervraagd.
- In totaal zijn 10.260 Nederlanders uitgenodigd, waarvan n=3.084 de vragenlijst volledig hebben ingevuld (respons van 30%). Uit het zakelijk panel zijn 6.117 financieel (mede)verantwoordelijken uitgenodigd, waarvan n=501 de vragenlijst volledig hebben ingevuld (respons van 8%).
- De steekproef van het Nederlandse publiek is achteraf gewogen op leeftijd, geslacht, opleiding en regio.

## Doelgroep en steekproef | NBA leden

- Het onderzoek is tevens uitgevoerd onder leden van de NBA. De NBA heeft zelf een steekproef uit het gehele ledenbestand getrokken, gebaseerd op geboortemaand.
- De leden ontvingen een uitnodigingsmail van Motivaction met een persoonlijke link naar het onderzoek. Er is een reminder verstuurd.
- In totaal zijn 10.856 NBA-leden uitgenodigd, waarvan n=1.039 de vragenlijst volledig hebben ingevuld (respons van 10%).
- De verdeling van de steekproef over de vier ledengroepen is als volgt:
  - LAIB: n=370
  - LIO: n=152
  - LOA: n=472
  - LFZ: n=45



# Resultaten



# Het beeld van de accountant is matig ingekleurd

**NL Publiek** Dit 'magere' beeld heeft twee betekenissen. Mager betekent enerzijds het relatief hoge percentage Nederlanders dat geen antwoord weet te geven op diverse vragen naar de passendheid van waarden bij de accountant als mens en bij de activiteiten behorend bij zijn beroep. En anderzijds is de conclusie van een mager beeld gestoeld op het resultaat dat twee derde van de Nederlanders niet uitgesproken positief is over de accountant. 13% heeft zelfs een (zeer) negatief beeld van deze beroepsgroep. Dit beeld vertaalt zich desondanks toch nog in een redelijke mate van vertrouwen, die meer naar de positieve kant dan naar de negatieve kant neigt met een 3,0 op een schaal van 1 tot 5. Anderzijds beaamt slechts 35% dat wanneer een accountant zijn handtekening zet, dat je er op kunt vertrouwen dat de cijfers kloppen. Een vijfde heeft hier geen weet van en 17% vertrouwt hier niet op. Het wordt niet direct duidelijk waar het vertrouwen op gestoeld is.

**Zakelijk** Deze doelgroep heeft een redelijk goed ingekleurd beeld. Een derde van de zakelijke doelgroep heeft geen spontane associaties bij de accountant. Controle en boekhouding verbindt men het meest met het beroep accountant, gevolgd door belastingaangifte en fiscaal advies. Ook duur en adviseur verbindt men spontaan aan het woord accountant.

Deze doelgroep is aanmerkelijk positiever dan de Nederlanders. Desalniettemin is 10% (zeer) negatief en 42% niet uitgesproken (noch negatief noch positief).

Qua vertrouwen bevindt deze doelgroep zich tussen het Nederlands publiek en de accountants zelf in. Een 3,4 op een schaal van 5 is een nette score. Bij deze stakeholders steekt de accountancy sector uit boven de overige 5 financiële dienstverleners. Bekend maakt bemind. Een handtekening onder de cijfers kan bij de helft (49%) op vertrouwen rekenen. Bij 16% is dit vertrouwen er niet en de overigen hebben twijfels.

**Accountants** Het vertrouwen in de sector is het hoogst onder de beroepsgroep zelf. Het beeld van de accountant onder de accountants is goed ingekleurd en 60% heeft een (zeer) positief beeld. 1 op de 10 accountants heeft echter een (zeer) negatief beeld van de accountant.

Volgens 61% kun je er op vertrouwen dat de cijfers kloppen wanneer de accountant zijn handtekening zet, 26% twijfelt hierover en de overigen (13%) zijn van mening dat je daarop niet kunt vertrouwen.

# De mens accountant

**NL Publiek** De accountant typeert men als iemand die in zijn werk deskundig, professioneel, gedegen en systeemgericht is. Kortom: hij voert zijn werkzaamheden, welke dat dan ook exact mogen zijn, waarschijnlijk naar behoren uit. Hier kan dan ook de mate van vertrouwen vandaan komen. Aspecten als mensgericht, communicatief, een waardevolle gesprekspartner schrijft men de accountant slechts in geringe mate toe. En op innovativiteit blinkt hij allerminst uit. Uitgesproken positieve associaties roept de accountant niet op. Wel negatieve gevoelens zoals fraude, onbetrouwbaar, slecht imago, duur en stoffig.

**Zakelijk** Professioneel, deskundig en integer zijn in hoge mate van toepassing op de accountant. De maatschappelijke relevantie is echter niet voldoende herkenbaar. Opvallend is dat deze doelgroep de accountant als innovatiever typeert dan de accountants zelf.

Daarnaast kampt volgens 7% de sector met een slecht imago, fraude en onbetrouwbaarheid.

**Accountants** Betrouwbaar en integer typeren de accountant het meest. Dit zijn de woorden die men spontaan het vaakst met de accountant associeert. 24% noemt deze waarden als eerste en 36% in tweede instantie. Ook veel genoemd in eerste instantie zijn controle, deskundig en professioneel. Slechts 2% denkt spontaan direct aan adviseur en 15% in tweede instantie. Negatieve associaties hebben betrekking op fraude, onbetrouwbaar en slecht imago, hoge werkdruk, risicomijdend en geen toegevoegde waarde.

De accountants zijn relatief het meest positief over de beroepsgroep. Maar dat wil niet zeggen dat er niks te winnen is. Net als – maar in meerdere mate dan - de Nederlanders ziet de beroepsgroep zich als professioneel, deskundig, gedegen en integer. Communicatief is al minder van toepassing maar nog opvallender wellicht is dat de beroepsgroep zichzelf in relatie tot de beide andere stakeholdergroepen het minst als innovatief beschouwt.



# Het beroep accountant: jaarrekeningen controleren

**NL Publiek** Men weet slecht wat het beroep van accountant nu eigenlijk behelst. Circa 4 op de 10 Nederlanders blijft het antwoord schuldig op de vraag naar een spontane associatie met de accountant. Slechts 11% van de Nederlanders meent goed te weten wat een accountant doet. Zij die een associatie met deze beroepsgroep hebben, denken primair aan boekhouding en financiële dienstverlening, financiële producten, bank- en geldzaken. Pas in tweede instantie denken zij spontaan aan fiscaal advies en het controleren en goedkeuren van de jaarrekening. Iets meer dan de helft (56%) is van mening dat een accountant veel meer doet dan cijfers controleren. Kortom: een uitgesproken, helder en correct beeld over de werkzaamheden van de accountant hebben de meeste Nederlanders niet. Of de werkzaamheden van de accountant maatschappelijk relevant zijn, is voor de Nederlander evenmin herkenbaar. Dit maakt het lastig te beoordelen of deze beroepsgroep hun verantwoordelijkheid serieus genoeg neemt.

**Zakelijk** Jaarrekeningen controleren en opstellen, belastingaangifte doen en financieel advies geven, zijn volgens de zakelijke doelgroep de belangrijkste werkzaamheden en verantwoordelijkheden van de accountant. Verwachting en realiteit ten opzichte van de accountant komen bij deze stakeholdergroep het sterkst overeen. De grootste discrepantie ligt bij het opstellen van jaarrekeningen: 43% verbindt dit met het werk van de accountant, en slechts 35% vindt het van belang voor het werk van de accountant. Daartegenover zou deze groep graag zien dat de accountant zich meer bezighoudt met fraude opsporen (8% realiteit vs. 13% wens). Maar zelfs onder deze groep, die vanuit hun professionele functie met accountants te maken hebben, zijn er nog misverstanden over diens werkzaamheden: 8% noemt het regelen van het betalingsverkeer van een onderneming als taak van de accountant.

**Accountants** 8 op de 10 accountants verbindt het controleren van jaarrekeningen het meest aan de werkzaamheden en verantwoordelijkheden van de accountant. Dit is tevens het belangrijkste dat een accountant doet. Gevolgd door jaarrekeningen opstellen en financieel advies geven. Op dit laatste terrein acht men het belang hoger dan wat nu zichtbaar gedaan wordt. 18% verbindt het bewaken van het economisch verkeer met het beroep van de accountant terwijl 28% meent dat dit het belangrijkste is dat een accountant doet. Voor het overige liggen hetgeen de accountant primair doet en moet doen dichtbij elkaar. Qua maatschappelijke relevantie van het beroep scoort deze doelgroep relatief het hoogst. Maar ook hier is nog een substantieel deel (25%) voor wie dit geen uitgemaakte zaak is. 27% is van mening dat de accountants hun maatschappelijke verantwoordelijkheid niet serieus genoeg nemen.

# Het beroep accountant: meer ruimte voor de advies

**NL Publiek** Het meest herkenbaar aan het vak is het controleren van de jaarrekeningen. Niet alleen verbindt men deze controlewerkzaamheid het meest met de accountant. Men vindt dit tevens de belangrijkste taak van de accountant. Bij ruim een derde van de Nederlanders leeft ten onrechte het idee dat de accountant de financiële administratie van organisaties beheert. En volgens een kwart is dit zelfs de belangrijkste werkzaamheid. Controleren, beheren en opstellen, typeren vooral wat de accountant doet. Terwijl adviseren volgens een substantieel het belangrijkste is. Dat geldt ook voor fraude opsporen: men verbindt het nauwelijks met het werk dat de accountant doet, maar men acht het wel degelijk van belang. Adviseren ziet men als belangrijke verantwoordelijkheid van de accountant zoals gezegd. En 60% ziet in de accountant een betrouwbare adviseur. Ruim een kwart heeft hier geen beeld van en de overigen (12%) zien de accountant niet als een betrouwbare adviseur.

**Zakelijk** De accountant wordt door het leeuwendeel van de zakelijke relaties gezien als waardevolle gesprekspartner, die meer doet dan alleen maar cijfers controleren. Echter, de hogere, maatschappelijke waarde van de accountant wordt ook door deze groep onvoldoende (h)erkend. Ongeveer een derde denkt dat de accountant het maatschappelijke belang niet altijd op de eerste plaats zet. Dit kan verklaren waarom slechts een minderheid vindt dat de accountants hun maatschappelijke waarde serieus nemen.

**Accountants** Fraude opsporen associeert 9% met de taken en verantwoordelijkheden van de accountant, 14% vat dit onder de belangrijkste taken van een accountant. Twee derde (63%) is van mening dat zonder accountants fraude vaker zou voorkomen. Adviseren zien de accountants ook als belangrijke taak, waar meer aandacht naar toe zou moeten gaan. Volgens 88% is de accountant een betrouwbare adviseur en past deze rol hem dan ook goed.

Andere belangrijke taken die passen bij de rol van accountant zijn: de ondernemer helpen, aandeelhouders beschermen, poortwachter van het economisch verkeer.

# Het beroep accountant: geen aantrekkelijk beroep

**NL Publiek** Voor 1 op de 6 Nederlanders (16%) is accountant een aantrekkelijk beroep. De helft van de Nederlanders ziet het echter niet als een aantrekkelijk beroep.

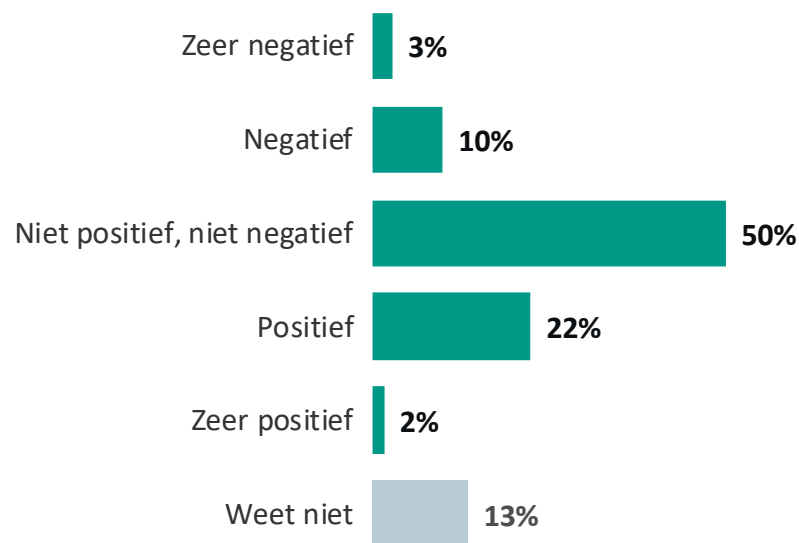
**Zakelijk** Ondanks het gemis van maatschappelijke relevantie vindt 43% van de zakelijke doelgroep het beroep accountant aantrekkelijk (vs. 30% die het beroep onaantrekkelijk vindt) en 42% geeft aan best een accountant te willen zijn (vs. 35% die dit absoluut niet wilt).

**Accountants** 62% ziet accountant als een aantrekkelijk beroep. 1 op de 6 accountants (16%) daarentegen ziet het beroep zelf niet als aantrekkelijk. En de overigen zijn hier niet uitgesproken over. We zagen al eerder dat het schort aan maatschappelijke relevantie, dat het imago nadelig is en je in de praktijk niet altijd doet wat het belangrijkste aan je vak is. Dit in combinatie met werk- en regeldruk kan van invloed zijn op de mate van terughoudendheid waarmee men uitdraagt trots op het beroep te zijn.

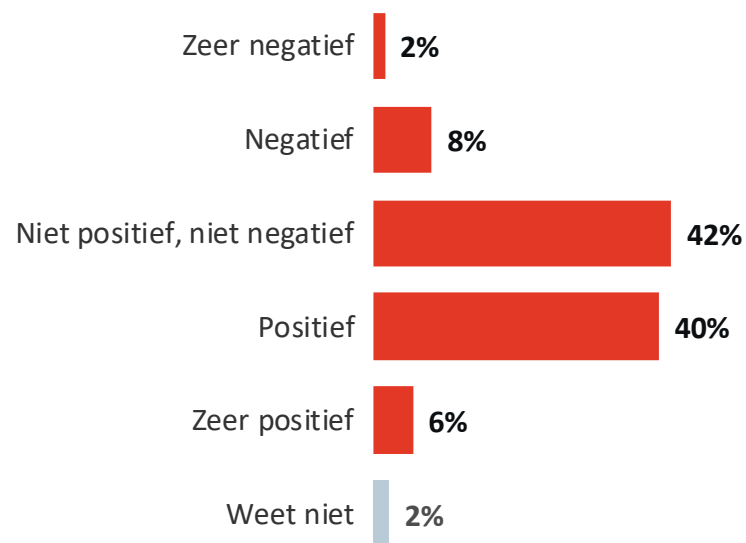
# Algemene beeldvorming

*Al met al, wat voor beeld heb je van de accountant?*

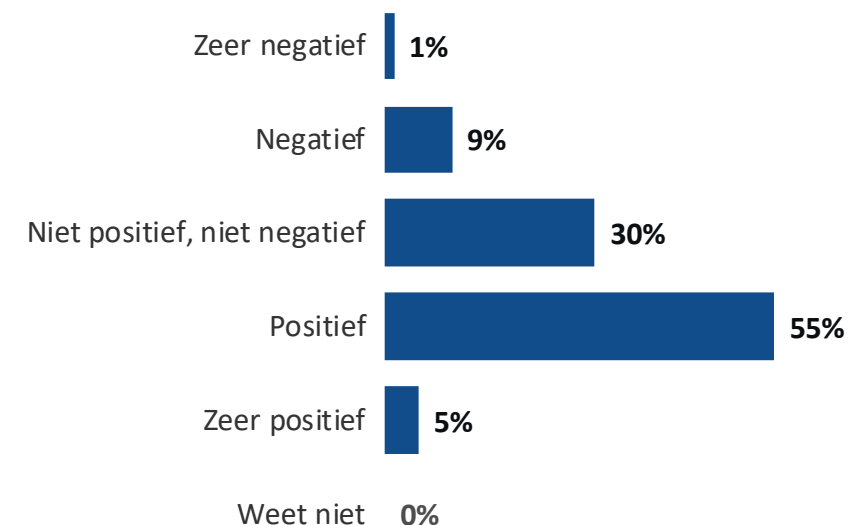
(Basis - NL publiek, n=2.827)



(Basis - Zakelijk, n=449)



(Basis - Accountants, n=1.039)



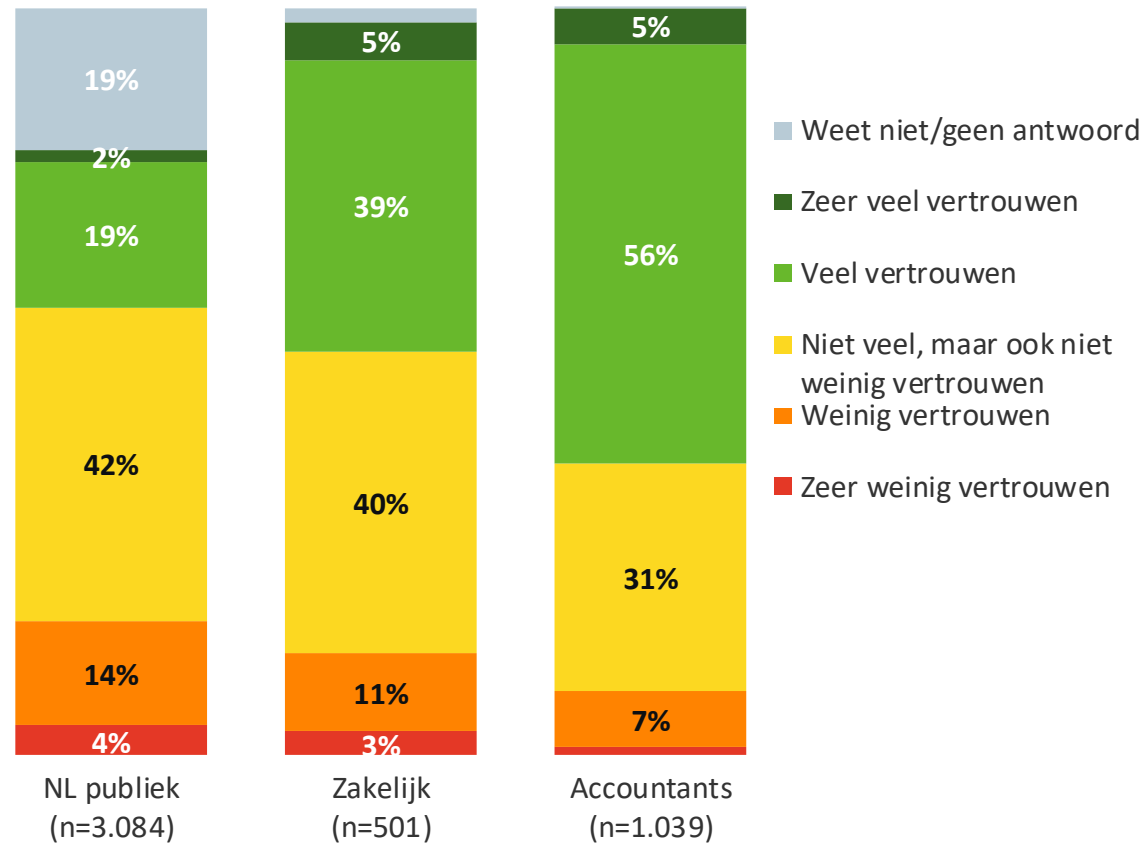
- Jonge volwassenen tot 35 jaar hebben een positiever beeld van de accountant dan de gemiddelde Nederlander (gemiddeld 33% positief).
- Dat geldt ook voor het vertrouwen in deze en de 5 andere financiële sectoren (zie volgende slide).
- De leeftijdsgroep van 35 tot 55 jaar is met gemiddeld 20% het minst positief.
- De jongste groep (jonger dan 25 jaar) heeft vaker een oningevuld beeld van de accountant.

- De openbaar accountants hebben veruit het meest positieve beeld (77%) en het meeste vertrouwen in de sector (74%, zie volgende slide).
- Het beeld is het minst positief onder de ledengroepen ZF en AIB (respectievelijk 40% en 43%).
- De ledengroepen AIB en IO hebben het minste vertrouwen in de eigen sector (respectievelijk 14% en 12%).

# Algemene beeldvorming

*Kun je in algemene zin aangeven in hoeverre je vertrouwen hebt in de volgende financiële sectoren in Nederland?*

## Accountancy sector



	NL publiek	Zakelijk	Accountants
Accountancy sector	3,1	3,4	3,6
Advocatuur	3,0	3,3	3,3
Pensioensector	2,8	3,0	3,2
Verzekeringssector	2,9	3,1	3,0
Bankensector	2,7	2,9	2,9
Makelaardij	2,5	2,9	2,6

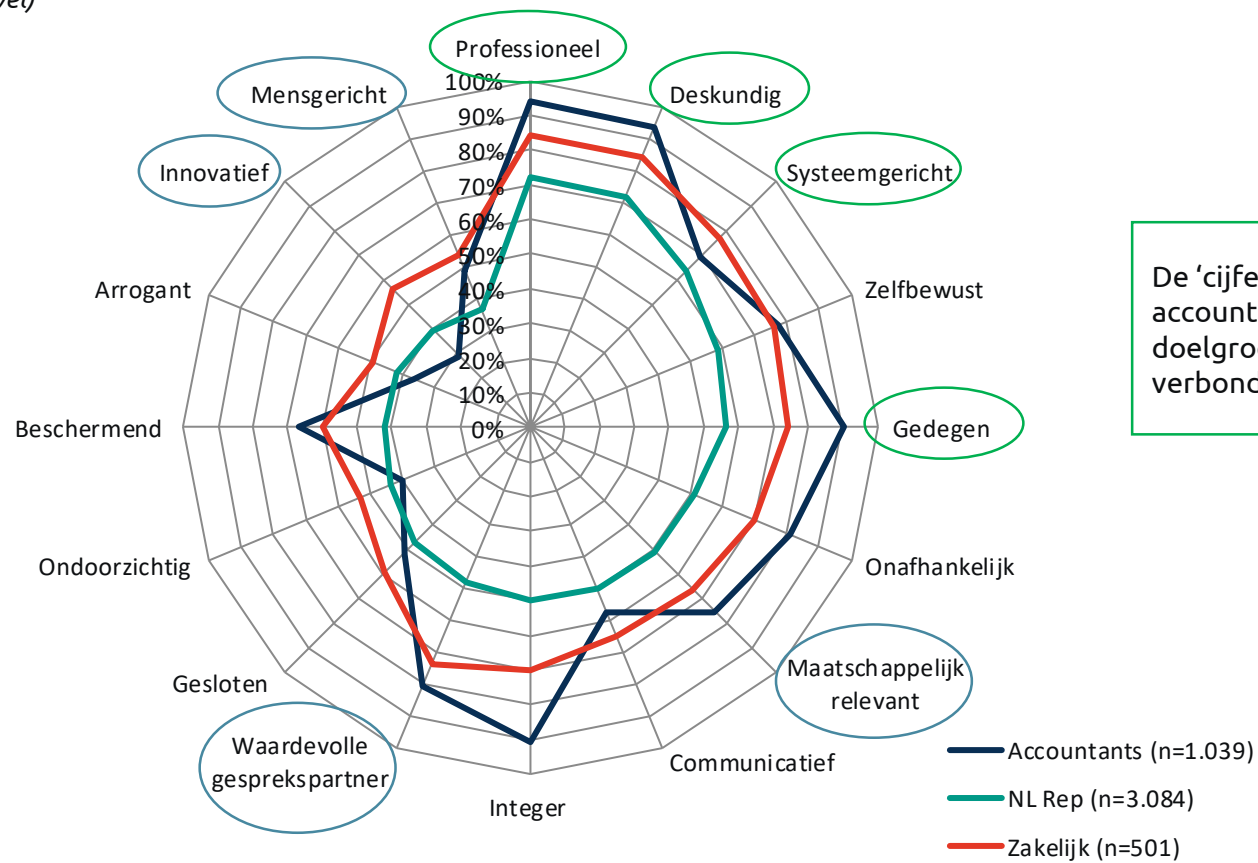
\* Gemiddelden per sector op een schaal van 1 (zeer weinig vertrouwen) – 5 (zeer veel vertrouwen)

# De mens accountant

*In welke mate passen de volgende waarden volgens jou bij de accountant?*

*\* De schaal loopt van 1 (past niet) – 4 (past wel) en weet niet  
Deze grafiek toont % (past meer wel dan niet + past wel)*

De 'menselijke' eigenschappen, innovativiteit en de maatschappelijke relevantie van het beroep worden in mindere mate toegeschreven aan de accountant.

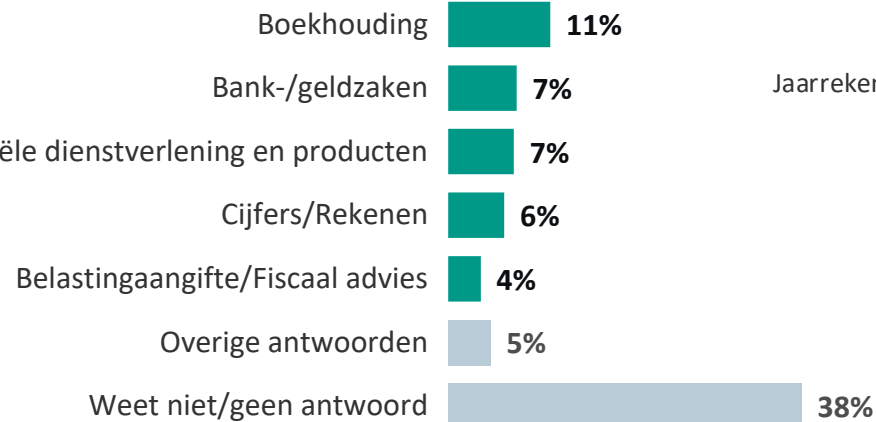


De 'cijfermatige' eigenschappen van de accountant worden door alle doelgroepen al sterk aan de accountant verbonden.

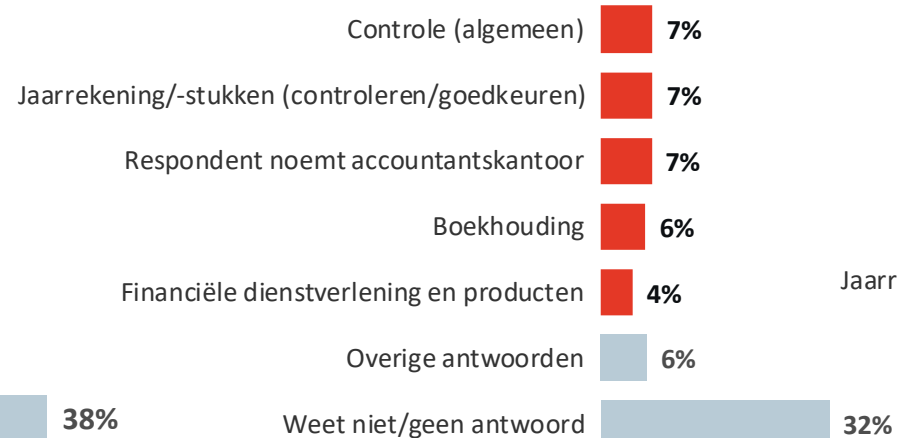
# Associaties met 'de accountant' (1/2)

*Als je aan de accountant denkt, wat komt dan als eerste in je op? (Top 5)*

(Basis - NL publiek, n=3.084)



(Basis - Zakelijk, n=501)



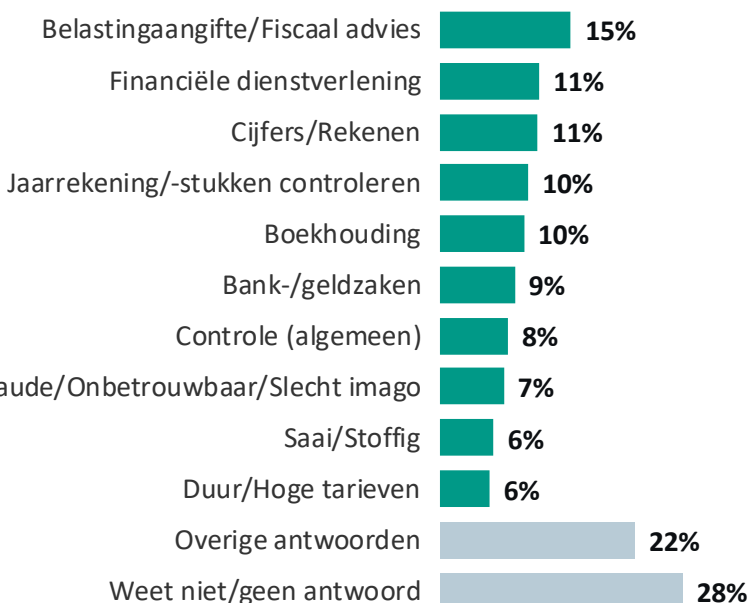
(Basis - Accountants, n=1.039)



# Associaties met 'de accountant' (2/2)

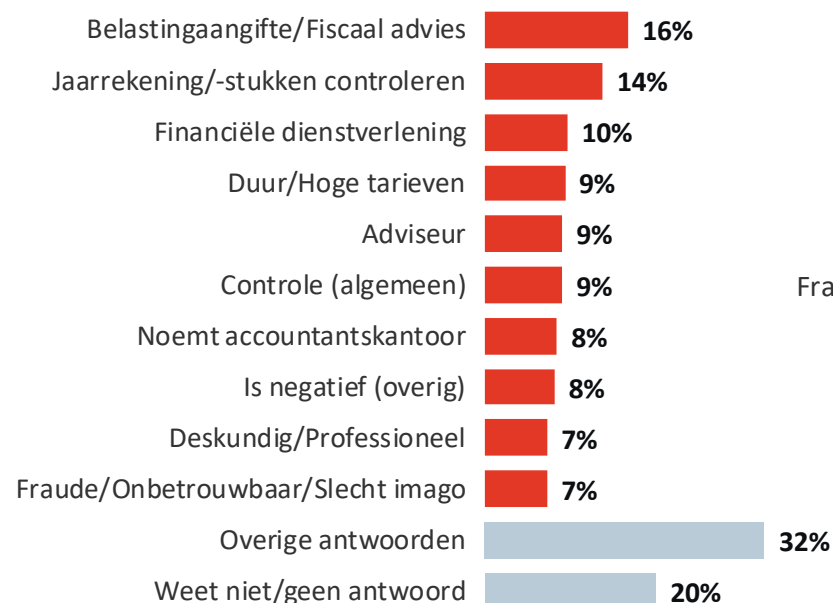
## Wat komt er nog meer in je op? (Top 10)

(Basis - NL publiek, noemt antwoord bij TOM, n=1.904)

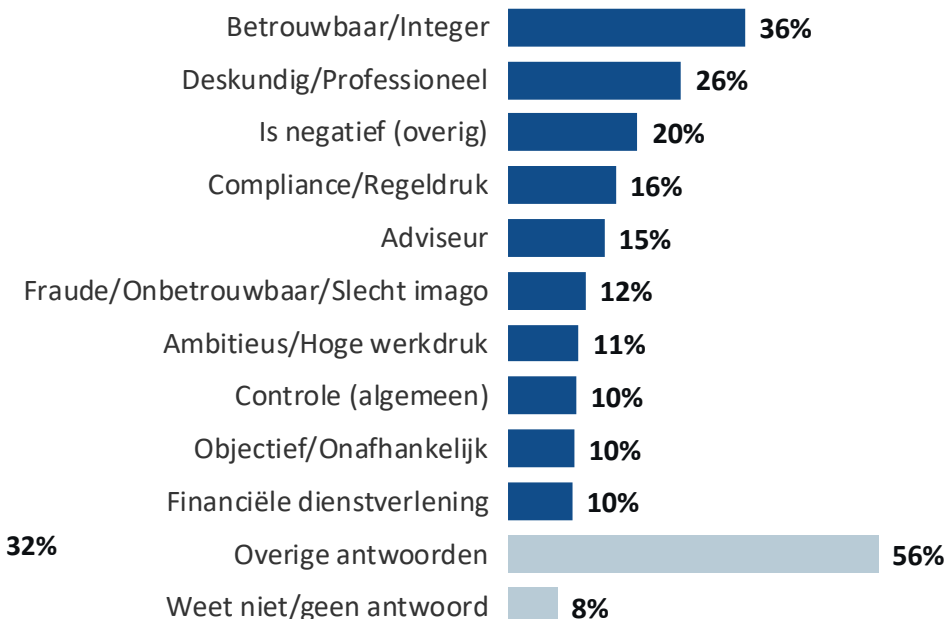


Jongeren tot 25 jaar verbinden het beroep vaker met cijfers en rekenen (21%), bank- en geldzaken (21%) en met financiële dienstverlening (17%). Bij hen heerst ook een stoffig imago (14%).

(Basis - Zakelijk, noemt antwoord bij TOM, n=347)



(Basis - Accountants, noemt antwoord bij TOM, n=1.004)



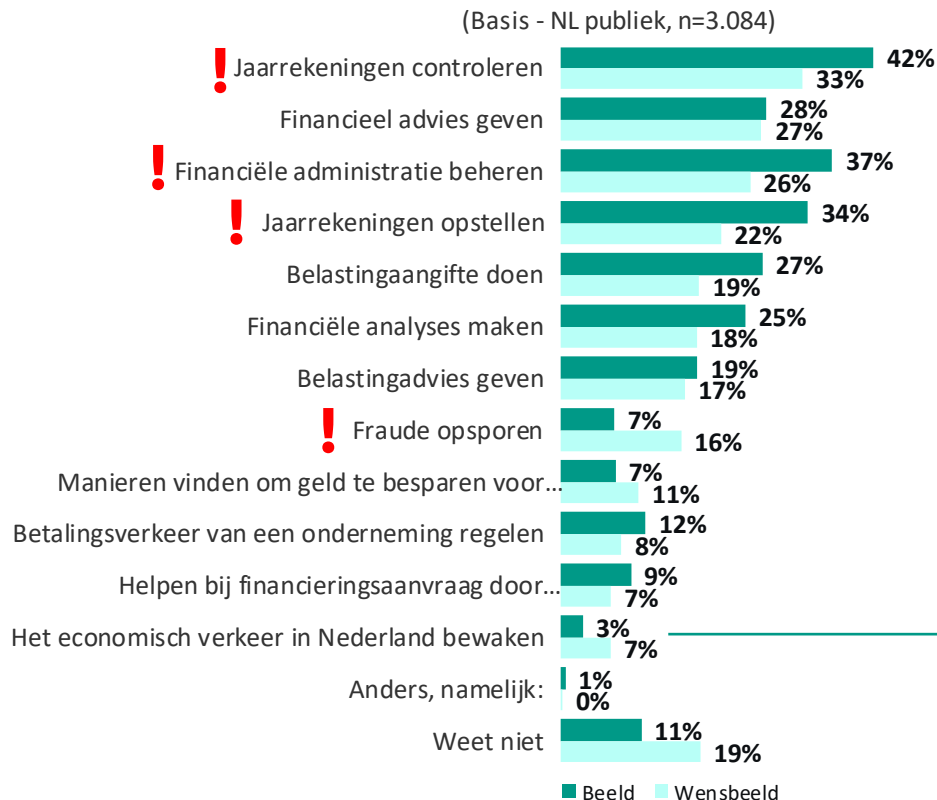
- Accountants in business noemen vaker de regeldruk (22%), het gebrek aan toegevoegde waarde (14%) en de hoge tarieven (10%).
- De intern en overheidsaccountants noemen vaker fraude en slecht imago (20%) en dat eigen belang in het werk een rol speelt (11%).
- Openbaar accountants hebben vaker positieve associaties.



# Werkzaamheden van de accountant – NL publiek

**Beeld:** Welke van onderstaande werkzaamheden en verantwoordelijkheden verbind je het sterkst met het beroep van de accountant?

**Wensbeeld:** Welke van onderstaande werkzaamheden en verantwoordelijkheden vind je het belangrijkste dat een accountant doet?



Dat accountants het economische verkeer in Nederland bewaken, ziet 10% van jonge volwassenen (tot 35 jaar) als een van de belangrijkste taken van de accountant.

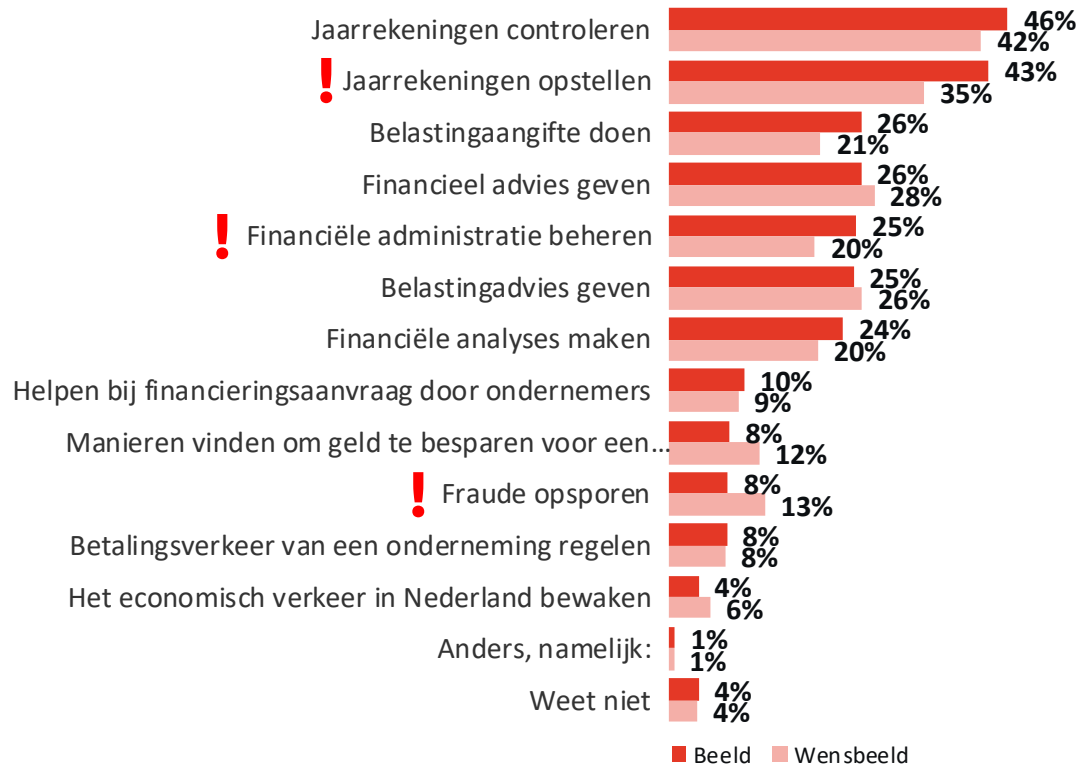
! Geeft grootste verschillen tussen realiteit en wens aan

# Werkzaamheden van de accountant - zakelijk

**Beeld:** Welke van onderstaande werkzaamheden en verantwoordelijkheden verbind je het sterkst met het beroep van de accountant?

**Wensbeeld:** Welke van onderstaande werkzaamheden en verantwoordelijkheden vind je het belangrijkste dat een accountant doet?

(Basis - Zakelijk, n=501)

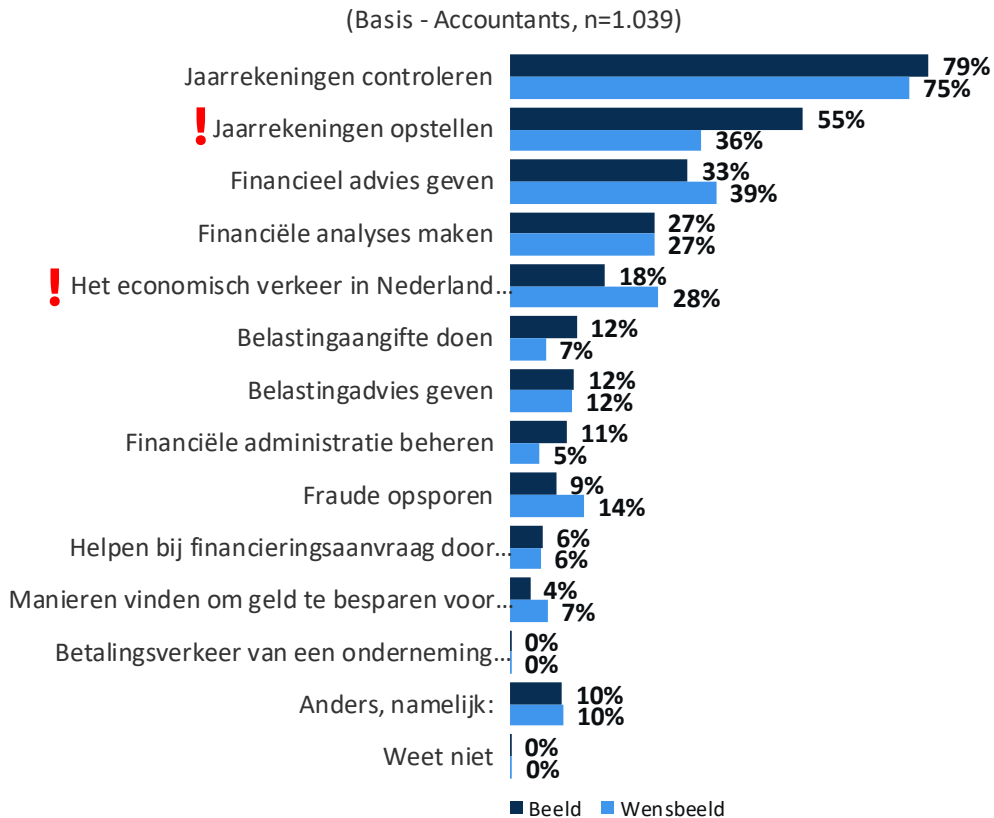


! Geeft grootste verschillen tussen realiteit en wens aan

# Werkzaamheden van de accountant

**Beeld:** Welke van onderstaande werkzaamheden en verantwoordelijkheden verbind je het sterkst met het beroep van de accountant?

**Wensbeeld:** Welke van onderstaande werkzaamheden en verantwoordelijkheden vind je het belangrijkste dat een accountant doet?



- Accountants in business, intern accountants en ZF verbinden het controleren van jaarrekeningen bijna allen aan het beroep accountant (respectievelijk 94%, 97% en 93%). Van de openbaar accountants verbindt 'slechts' 60% dit aan hun beroep.
- De openbaar accountants lijken een bredere invulling aan hun beroep te geven. Zij noemen vaker: financieel advies geven (40%), financiële administratie beheren (13%), belastingaangifte doen (18%) en belastingadvies geven (17%) en jaarrekening opstellen (68%).
- Openbaar accountants vinden het tevens belangrijker dat een accountant financieel advies (47%) en belastingadvies (18%) geeft.
- De ledengroepen IO en ZF vinden het belangrijker dan de andere groepen dat de accountant fraude opspoorst (respectievelijk 24% en 40%).

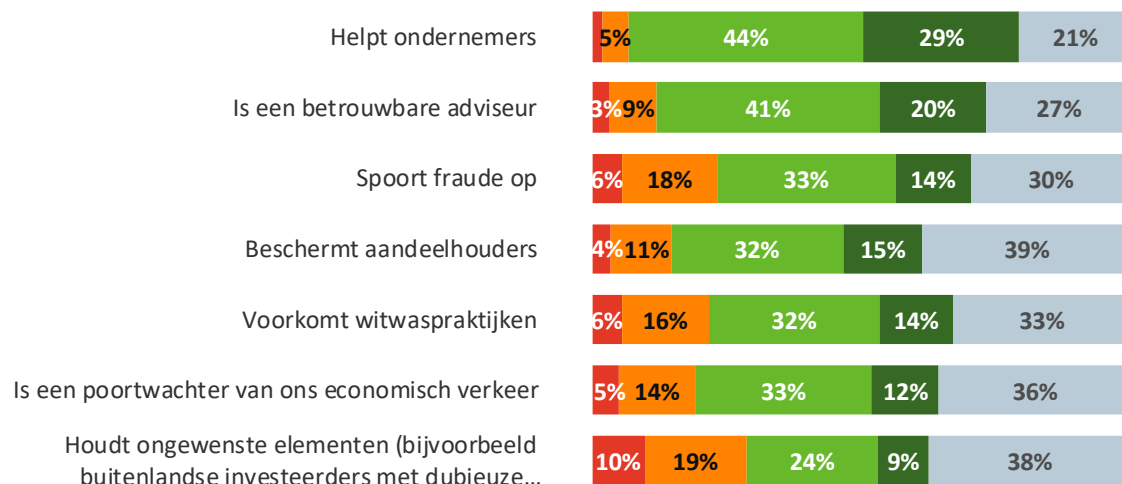
! Geeft grootste verschillen tussen realiteit en wens aan

# Houding en kennis – Nederlands publiek

In hoeverre zijn de volgende stellingen van toepassingen op de accountant:

De accountant...:

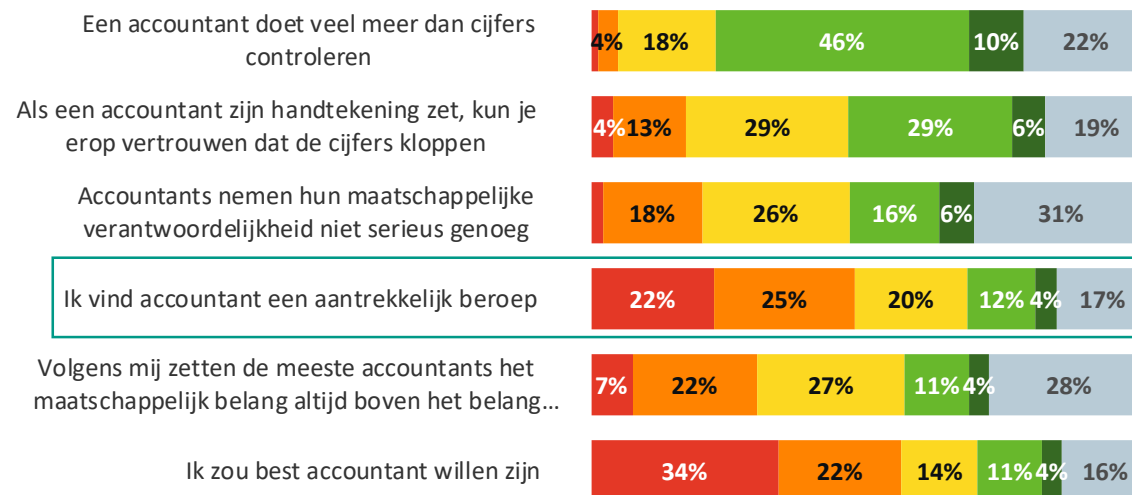
(Basis - NL publiek, n=3.084)



■ Past niet ■ Past meer niet dan wel ■ Past meer wel dan niet ■ Past wel ■ Weet niet/geen mening

In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen?

(Basis - NL publiek, n=3.084)



■ Zeer oneens ■ Oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ Eens ■ Zeer eens ■ Weet niet

Nederlanders die het beroep accountant **onaantrekkelijk** vinden, zijn vaker:

- Vrouwen (54%)
- 45-54 jaar (24%)
- Hoogopgeleid (33%)
- Werkzaam in publieke sector (38%)
- Niet werkzaam in financiële sector (geweest) (83%)

Nederlanders die het beroep accountant **aantrekkelijk** vinden, zijn vaker:

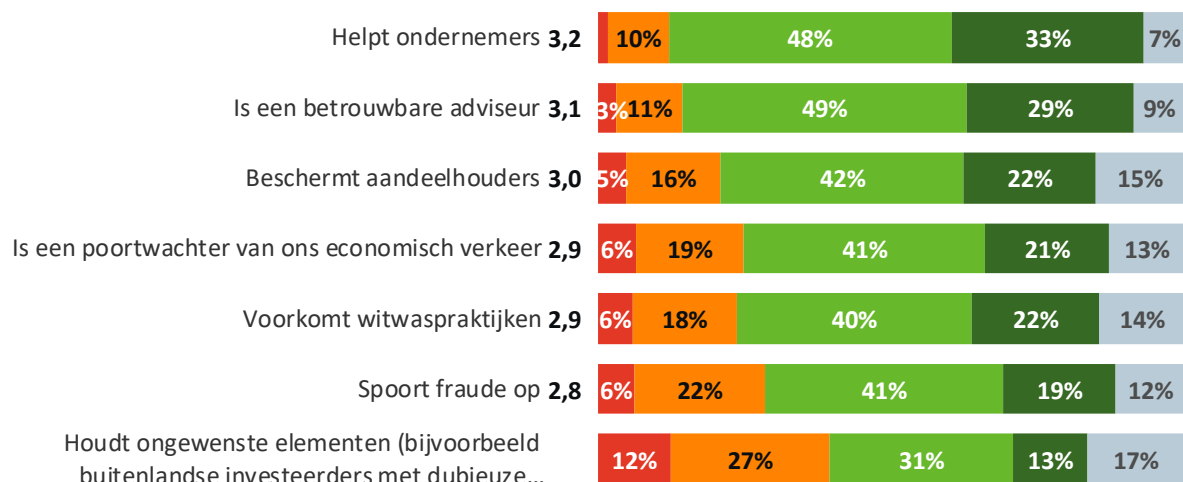
- Mannen (58%)
- 18-34 jaar (38%)
- Middelbaar opgeleid (57%)
- Werkzaam in private sector (28%)
- Werkzaam (geweest) in financiële sector (47%)
- Hebben vaker persoonlijk contact met een accountant (50%)

# Houding en kennis – Zakelijk

In hoeverre zijn de volgende stellingen van toepassingen op de accountant:

De accountant...:

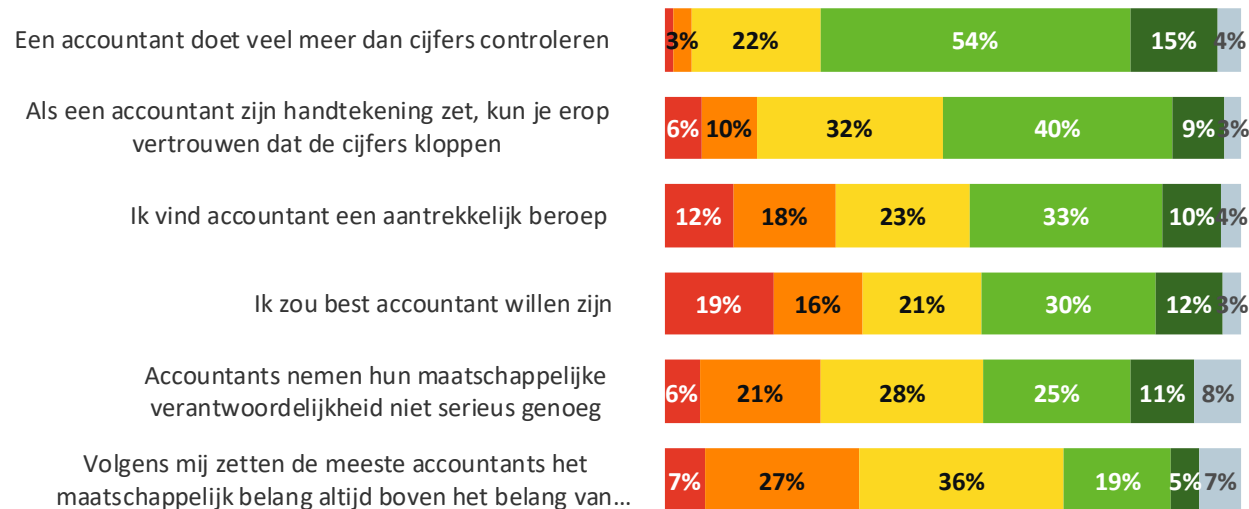
(Basis - Zakelijk, n=501)



■ Past niet ■ Past meer niet dan wel ■ Past meer wel dan niet ■ Past wel ■ Weet niet/geen mening

In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen?

(Basis - Zakelijk, n=501)



■ Zeer oneens ■ Oneens ■ Niet eens, niet oneens ■ Eens ■ Zeer eens ■ Weet niet

Professionals die het beroep accountant **onaantrekkelijk** vinden, zijn vaker:

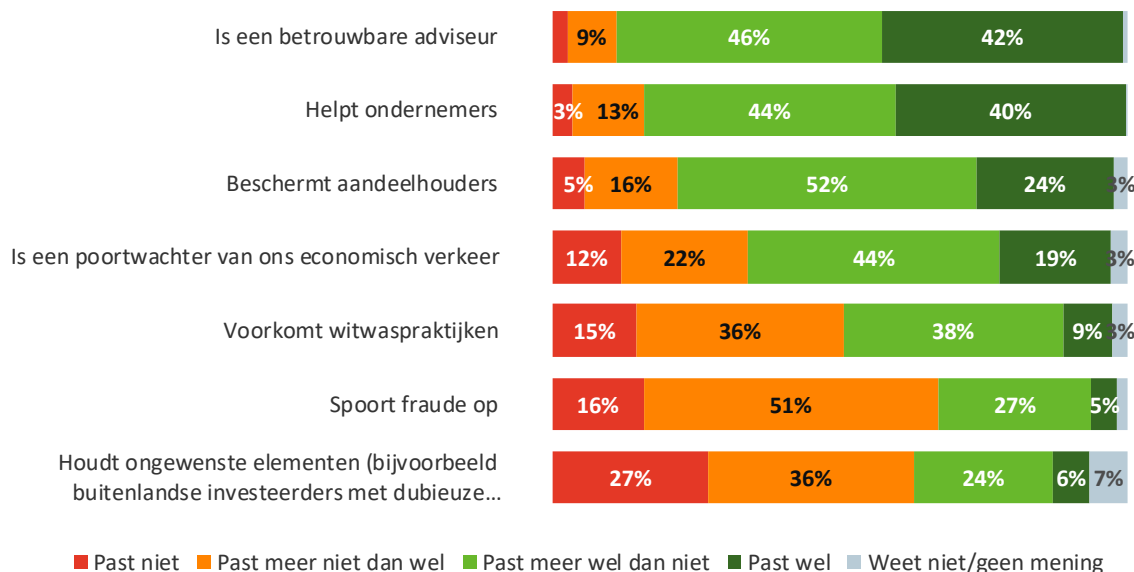
- Hoogopgeleid (66%)
- 55-64 jaar (30%)
- CEO/eigenaar (21%) of DGA (11%)
- Zelf nooit in de financiële sector werkzaam geweest (46%)
- Werkzaam in organisatie met 5-50 medewerkers (47%)

Professionals die het beroep accountant **aantrekkelijk** vinden, zijn vaker:

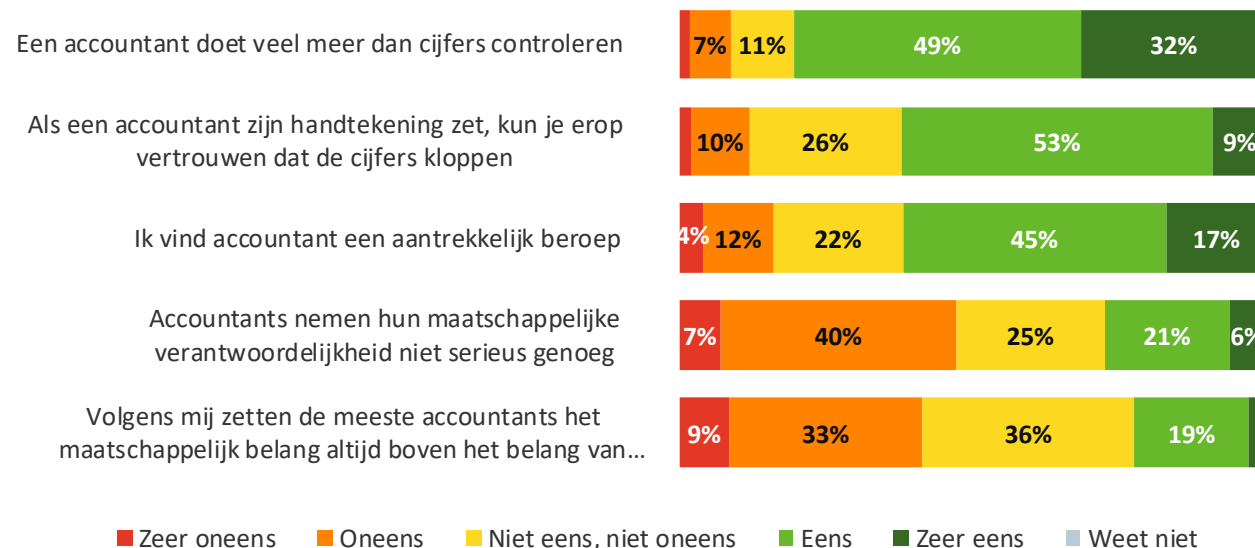
- Middelbaar opgeleid (48%)
- 25-34 jaar (24%)
- Controller/hoofd financiën (32%) of accountant (9%)
- Werkzaam (geweest) in financiële sector (68%)
- Werkzaam in organisatie met 50-100 medewerkers (34%)

# Houding en kennis – Accountant

In hoeverre zijn de volgende stellingen van toepassingen op de accountant:  
(Basis - Accountants, n=1.039)



In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen?  
(Basis - Accountants, n=1.039)



Accountants die het beroep accountant **onaantrekkelijk** vinden, zijn vaker:

- Accountant in business (68%)
- 45-54 jaar (46%)

Accountants die het beroep accountant **aantrekkelijk** vinden, zijn vaker:

- Controlerend accountant (22%) of openbaar accountant (39%)
- Man (83%)

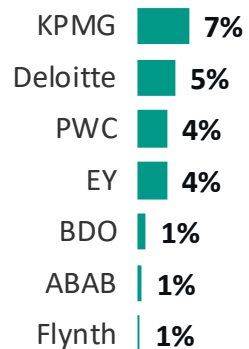
# Bijlagen



# Bijlage 1 | Accountantskantoren

*En als je aan accountantskantoren denkt, welke komt dan als eerste in je op?*

(Basis - NL publiek, n=3.084)



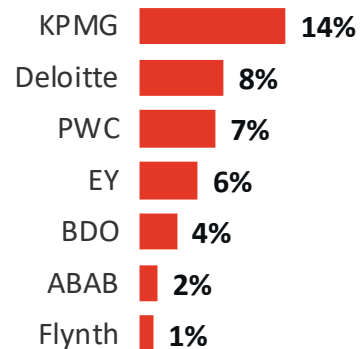
Big four/five | 0%

Noemt geen kantoor (overig) | 9%

Overige antwoorden | 8%

Weet niet/geen antwoord | 60%

(Basis - Zakelijk, n=501)



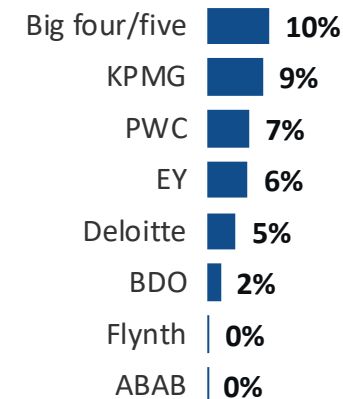
Big four/five | 0%

Noemt geen kantoor (overig) | 9%

Overige antwoorden | 15%

Weet niet/geen antwoord | 35%

(Basis - Accountants, n=1.039)



Noemt geen kantoor (overig) | 48%

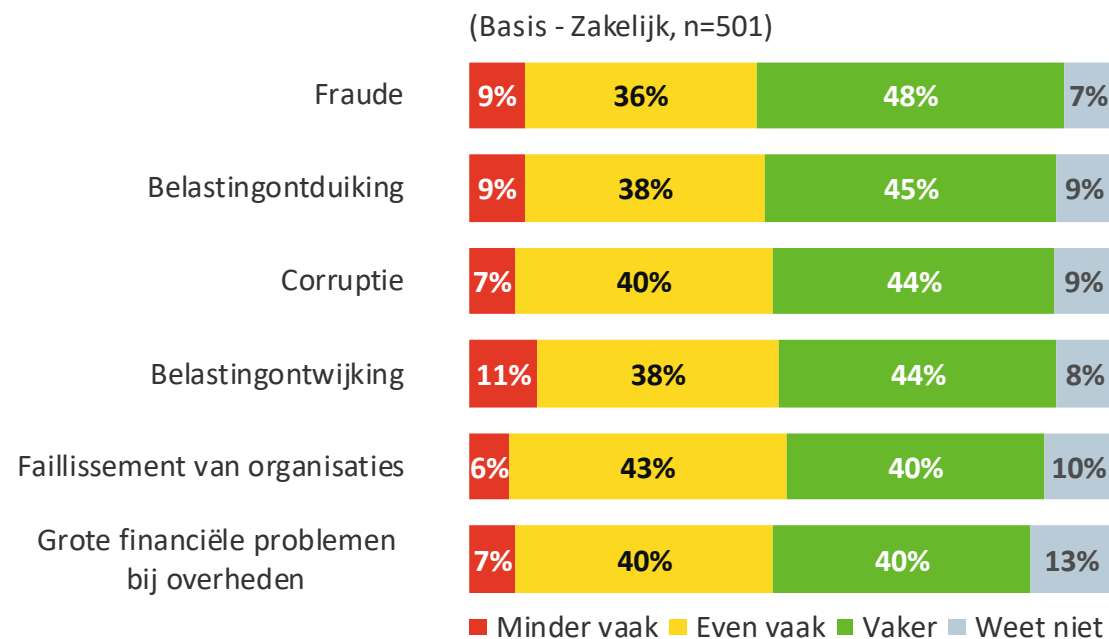
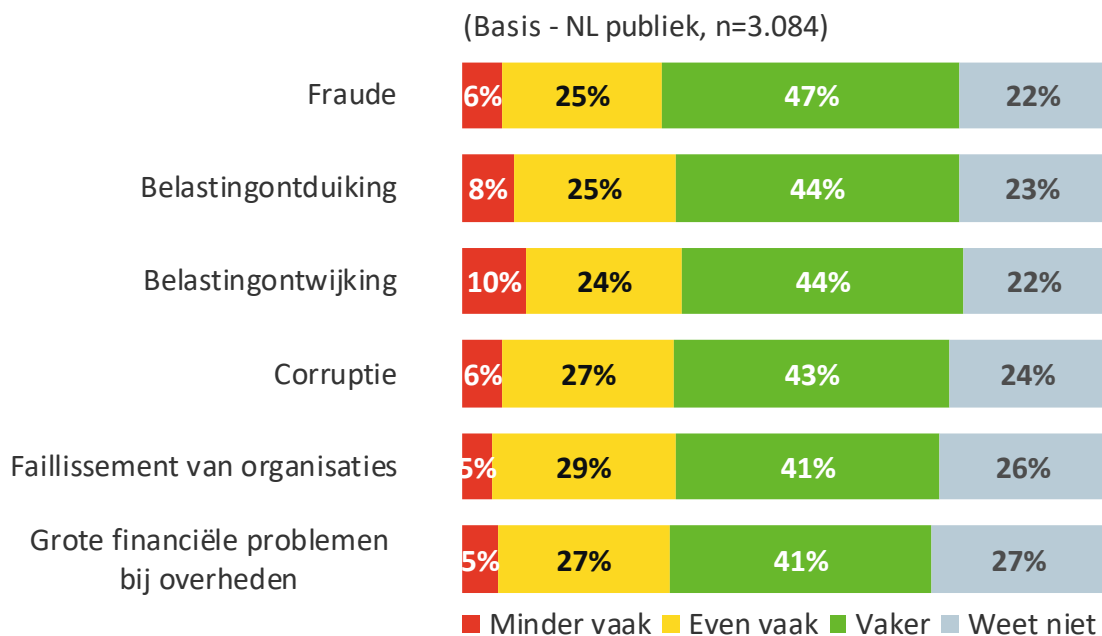
Overige antwoorden | 9%

Weet niet/geen antwoord | 4%



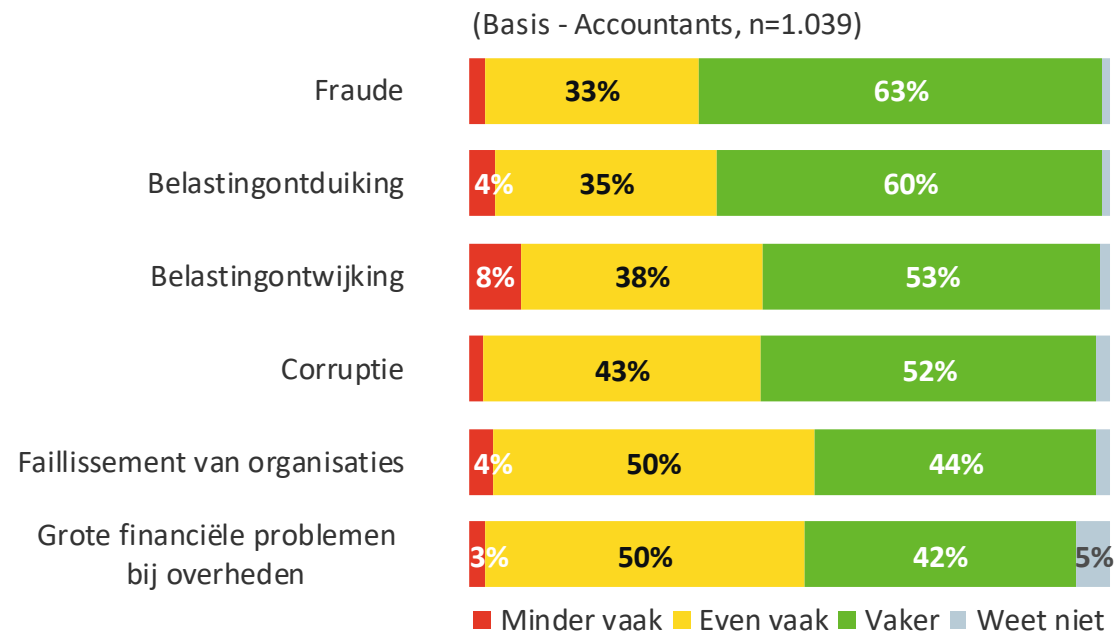
# Bijlage 3a | Waarde van de accountant

*Stel, alle accountants in Nederland stoppen morgen met hun werkzaamheden. Kun je aangeven of je verwacht dat deze situaties dan minder vaak, even vaak of vaker zouden voorkomen?*



# Bijlage 3b | Waarde van de accountant

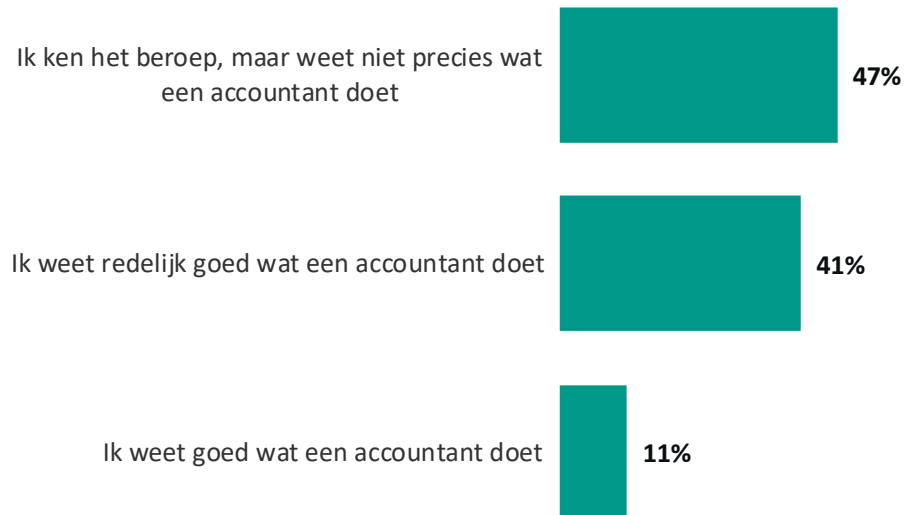
*Stel, alle accountants in Nederland stoppen morgen met hun werkzaamheden. Kun je aangeven of je verwacht dat deze situaties dan minder vaak, even vaak of vaker zouden voorkomen?*



# Bijlage 2 | Kennis van werkzaamheden

*In hoeverre ben je bekend met de werkzaamheden van een accountant?*

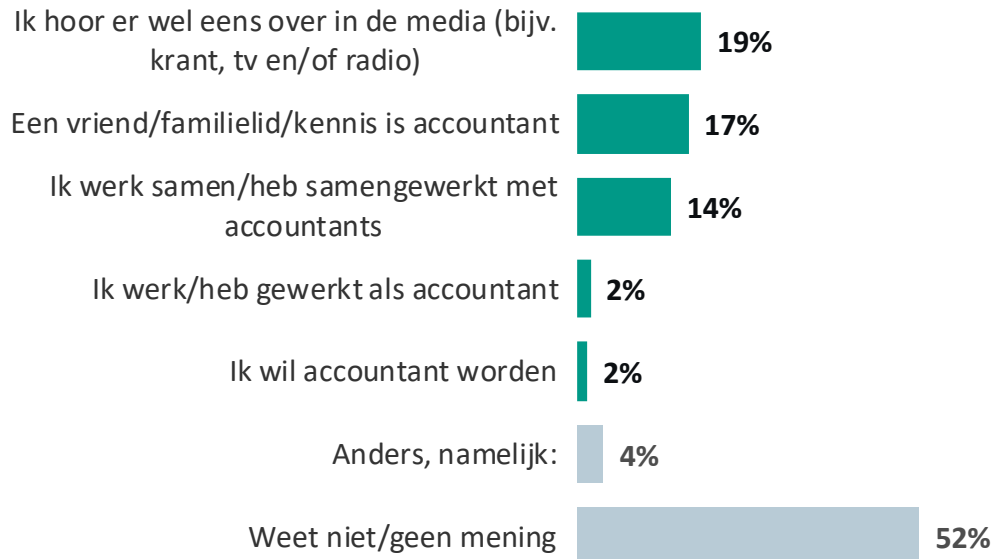
(Basis - NL Rep en Zakelijk, n=3.084)



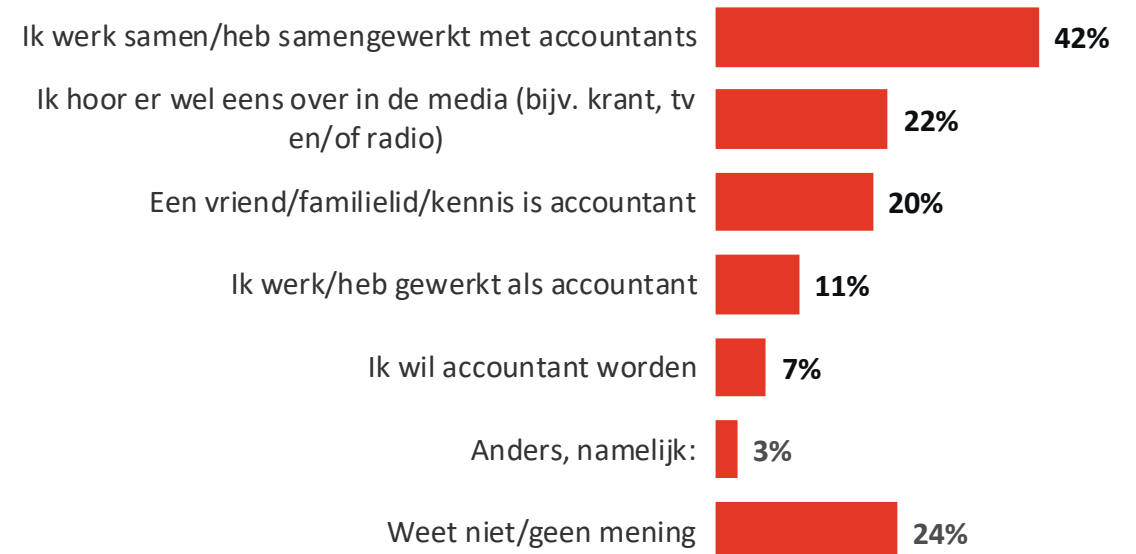
# Bijlage 4 | Beeldbepalers

*Wat beïnvloedt jouw beeld van de accountant?*

(Basis - NL publiek, n=3.084)



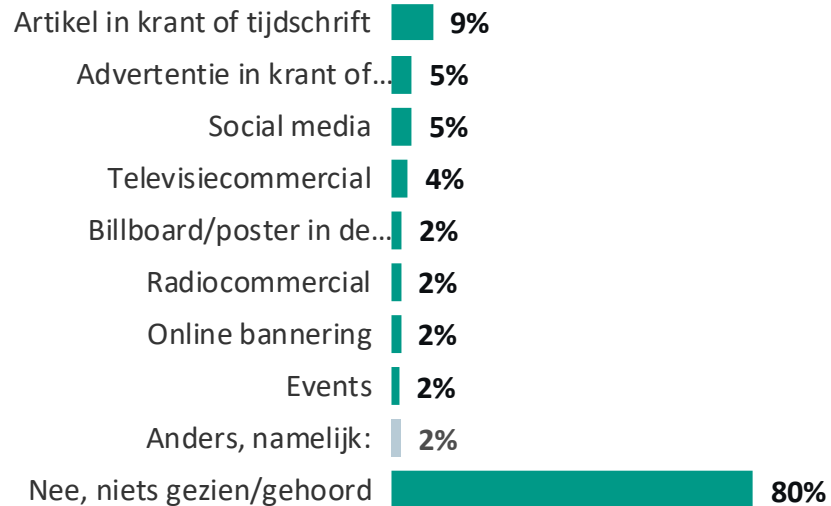
(Basis - NL Rep en Zakelijk, n=501)



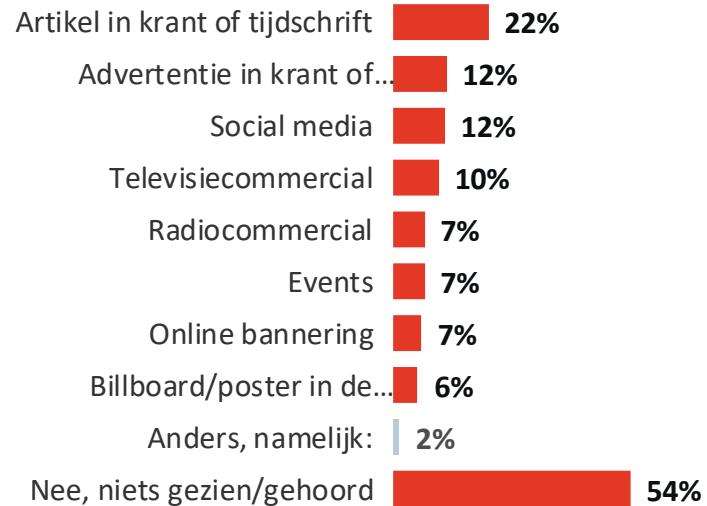
# Bijlage 5 | Media

*Heb je het afgelopen jaar (2019) via één van onderstaande kanalen iets van of over de accountant gezien of gehoord?*

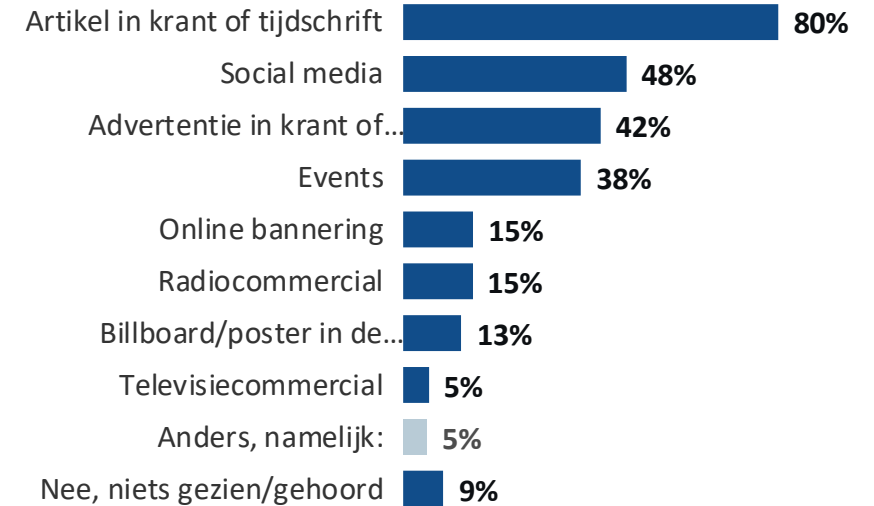
(Basis - NL publiek, n=3.084)



(Basis - Zakelijk, n=501)



(Basis - Accountants, n=1.039)



## Veldwerkperiode

Het veldwerk is uitgevoerd in de periode 06/05/2019 tot 21/05/2019

## Methodie respondentenselectie

- Uit het StemPunt-panel van Motivaction
- Uit een door de klant beschikbaar gesteld adressenbestand

## Incentives

De Stempunt-respondenten hebben als dank voor deelname aan het onderzoek een punten voor het StemPunt spaarprogramma ontvangen

## Weging

- De onderzoeksdata zijn gewogen (zie ook bijlage gewogen en ongewogen data), daarbij fungeerde het Mentality-ijkbestand als herwegingskader. Dit ijkbestand is wat betreft sociodemografische gegevens gewogen naar de Gouden Standaard van het CBS
- De onderzoeksdata zijn gewogen (zie ook bijlage gewogen en ongewogen data), daarbij fungeerde een door de klant aangeleverd bestand als ijkbestand

## Responsverantwoording online onderzoek

- In de veldwerkperiode is aan 27.233 personen een uitnodigingsmail verstuurd. Op de slotdatum van het veldwerk (zie bij Veldwerkperiode) was het gewenste aantal vragenlijsten ingevuld en is de toegang tot de vragenlijst op internet afgesloten

## Bewaartermijn primaire onderzoeksbestanden

Digitaal beschikbare primaire onderzoeksbestanden worden tenminste 12 maanden na afronden van het onderzoek bewaard. Beeld- en geluidsopnames op cd en niet digitaal beschikbare schriftelijke primaire bestanden zoals ingevulde vragenlijsten, worden tot 12 maanden na afronden van het onderzoek bewaard.

## Overige onderzoekstechnische informatie

Overige onderzoekstechnische informatie en een exemplaar van de bij dit onderzoek gehanteerde vragenlijst is op aanvraag beschikbaar voor de opdrachtgever.

# Motivaction International B.V.

Marnixkade 109F  
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262  
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

[info@motivaction.nl](mailto:info@motivaction.nl)

[www.motivaction.nl](http://www.motivaction.nl)

**Weet wat mensen drijft.**

**motivaction**  
research and strategy