

**EENBE
ROEP
METTOE
KOMST**

IN HET PUBLIEK BELANG

VERNIEUWINGSAGENDA
ACCOUNTANTSBEROEP

Koninklijke Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants, NBA

April 2018

SAMENVATTING



SAMENVATTING

Accountants dienen het publiek belang. Mensen rekenen op hen: werknemers die aanspraak maken op een pensioen, aandeelhouders die vertrouwen op fatsoenlijk beheer van hun beleggingen, ondernemers die hard werken om hun bedrijf tot bloei te brengen, leveranciers die verwachten dat de rekening wordt betaald, burgers die het grootste belang hebben bij een gezonde en efficiënte overheid. Met het oog daarop waakt de accountant over een goede en betrouwbare financiële huishouding van bedrijven en instellingen. Die functie is zo essentieel dat de samenleving het accountantsberoep bij wet heeft geregeld.

Deze verankering in de samenleving vereist dat het accountantsberoep zich blijvend ontwikkelt, in het spoor van belangrijke maatschappelijke veranderingen. Met het oog daarop heeft het bestuur van de NBA deze vernieuwingsagenda opgesteld, een agenda die de maatschappelijke relevantie van het vak moet hernieuwen en versterken.

VIJF THEMA'S

De programma's die dat gaan realiseren, zijn onderverdeeld in vijf thema's.



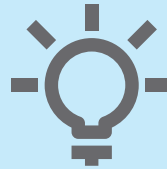
MAATSCHAPPELIJKE
RELEVANTIE



KWALITEIT
ONOMSTREDEN



LEREND
BEROEP



VERNIEUWENDE
KRACHT



STERK MERK

• MAATSCHAPPELIJKE RELEVANTIE

In aanvulling op de cruciale rol die accountants vervullen als financieel deskundige, zal de beroepsgroep zijn maatschappelijke relevantie uitbouwen en versterken. Concreet betekent dat een actieve deelname aan het maatschappelijk debat over een aantal belangrijke vraagstukken, met name rond duurzaamheid, de kwaliteit van wet- en regelgeving, diversiteit en het onderwerp fraude en continuïteit. Daarnaast staat een uitbreiding van de succesvolle Publieke managementletters op het programma.

• ONOMSTREDEN KWALITEIT VAN HET BEROEP

De kwaliteit van het werk van accountants moet onomstreden zijn. We moeten het simpelweg beter doen. Rapportages van de AFM en de Monitoring Commissie Accountancy laten daar geen misverstand over bestaan. Kantoren en beroepsorganisatie gaan nauw samenwerken in verbeterprogramma's - vooral gericht op gedrag en cultuur - en programma's die de kwaliteit van de financiële keten moeten verhogen. Tegelijkertijd gaan we met een Dashboard Accountancy beter laten zien wat de resultaten zijn van deze verbeterprogramma's. Binnen drie jaar moet de kwaliteit aantoonbaar op orde zijn.

• Vernieuwende kracht

Ingrijpende maatschappelijke ontwikkelingen zoals digitalisering en verduurzaming hebben grote gevolgen voor het accountantsberoep. Of het nu om gaat om de audit van niet-

financiële gegevens of de marktpositie van de samenstelpraktijk: van de accountant wordt aanpassingsvermogen én anticipatievermogen gevraagd. Innovatie wordt de komende jaren omarmd, onder meer met de oprichting van een kennisgroep 'Accounttech', het versnellen van de standaardisatie van de financiële administratie en de ontwikkeling en vernieuwing van de samenstelpraktijk.

- **LERENDE ATTITUDE ALS DRIJFVEER VOOR BEROEPSONTWIKKELING**

Wie niet leert, verandert niet. Een lerende attitude is in die zin de basis van de hele vernieuwingsagenda. Dat principe krijgt handen en voeten door bijvoorbeeld een nieuwe PE-systematiek te ontwikkelen, met meer eigen verantwoordelijkheid en met meer nadruk op het leerresultaat. In de basisopleiding tot accountant wordt daarnaast meer aansluiting gezocht bij digitale technieken en andere innovaties. Om het uitwisselen van kennis en ervaring tussen generaties te stimuleren wordt een project Groen & Grijs gestart.

- **ACCOUNTANTSTITEL ALS STERK MERK**

Waar staat een accountant voor? Het accountantsberoep moet zijn zichtbaarheid vergroten. Zodat jonge mensen weten waarvoor ze kiezen als ze accountancy gaan studeren. Zodat ondernemers weten wat ze kunnen verwachten als ze een accountant inschakelen. Zodat het maatschappelijk verkeer weet wat het mag vragen van deze vertrouwenspersoon. Deze verandering wordt ingezet met een robuuste, centrale communicatiestrategie. Aanvullend wordt arbeidsmarktonderzoek uitgevoerd, om meer activiteiten te kunnen ontwikkelen die gericht zijn op een gezonde aanwas en doorstroom in het beroep.

ALLE ACCOUNTANTS

Vernieuwen is veranderen: onze leden veranderen, accountantsorganisaties veranderen en de beroepsorganisatie verandert. Ze hebben daarbij allemaal hetzelfde doel voor ogen: een aantrekkelijk beroep met impact, ten dienste van het publiek belang.

Deze vernieuwingsagenda is mede daarom een agenda van de gezamenlijkheid. We breken met de traditionele verschillen tussen accountants die bijvoorbeeld tot uitdrukking komen in de verschillende ledengroepen. Veruit de meeste initiatieven in dit plan hebben betrekking op alle accountants. Dat sluit aan bij de verbinding die accountants ervaren als zij met elkaar samenwerken. De robuuste opleiding bindt hen, het gedeelde ethisch besef bindt hen, de beroepsregels binden hen en gemeenschappelijke ervaringen binden hen.

Die gezamenlijkheid zal ook kenmerkend zijn voor de uitvoering van de agenda en voor de veranderingen die de agenda meebrengt voor de beroepsorganisatie NBA. Deze nieuwe, toekomstbestendige NBA omschrijven wij als een pro-actieve, datagedreven netwerkorganisatie. Zij zal een voortrekkersrol vervullen in de vernieuwing van de sector.

De vernieuwingsagenda is geen blauwdruk voor de toekomst. Wél geeft de vernieuwingsagenda richting aan de verandering. Ze bevat concrete voorstellen, maar biedt vooral ruimte aan initiatieven die leden zelfstandig of in samenwerking met derden ondernemen. Met als uitgangspunt dat het sectorbelang altijd boven het individuele ledenbelang gaat.

NBA.NL/VISIE

Koninklijke Nederlandse
Beroepsorganisatie
van Accountants

NBA

Postbus 7984
1008 AD Amsterdam
Antonio Vivaldistraat 2-8
1083 HP Amsterdam
T 020 301 03 01
nba@nba.nl
www.nba.nl
I: nba.nl/visie