

# De kracht van netwerken

8 maart 2022

Internationale vrouwendag



Koninklijke Nederlandse  
Beroepsorganisatie  
van Accountants

# Wie ben ik?

## Jeanne Martens



### Onderzoeker:

- Gepromoveerd op 11.9.2020 aan de VU op het thema netwerken – vrouwen en carrière
- Aan de VU, specialisatie Netwerken

### Ondernemer

# Agenda voor vandaag

Presentatie van de bevindingen uit mijn promotieonderzoek

Hoe kijk jij naar jouw netwerk (menti.com)

Netwerken – een definitie – wat is van belang en hoe werkt dat voor vrouwen en mannen.

Stellingen over jouw netwerk gebruik

Bouwen en onderhouden van je netwerk

Het belang van sponsoren en hoe kom je aan een sponsor

Netwerktips

Stel je vraag/vragen direct door je hand op te steken of door je vraag in de chat te zetten.

## Bevindingen uit mijn promotieonderzoek

- Netwerkbewustzijn
- Bewust netwerken
- Formuleer je ambitie en maak deze kenbaar
- Zoek een sponsor (of meerdere)
- Netwerken is een onderdeel van je werk
- Maak tijd vrij om te netwerken
- Weet dat er stereotiepe denkbeelden zijn

# Netwerken loont



# Jouw netwerk!

## Wat is netwerken voor jou?

Geef in 3 steekwoorden weer wat netwerken voor jou is. Ga naar [menti.com](https://www.menti.com) en gebruik de code **3445 8374**



# Netwerk(en) – een definitie

Een netwerk is een set van relaties

Daarbij kun je denken vanuit egonetwerken of gehele netwerken

Netwerken is: **bouwen** en **onderhouden** van persoonlijke en professionele relaties om een systeem te creëren van informatie, contacten en support.

Netwerken is  
mensen leren  
kennen, relaties  
opbouwen en zaaien!

EN gebruik maken  
van het sociaal  
kapitaal in je  
omgeving.

# Wat is van belang in netwerken?



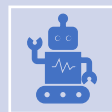
Sociaal Kapitaal  
(Lin, 2008)



Sterkte van de banden  
(Granovetter, 1973)



Structurele gaten  
(Burt, 1992)



Netwerkpositie (Borgatti,  
2005)



Homophily  
(McPherson, 2001)

# Netwerken en gender (1)

- Sociaal kapitaal:
  - Het netwerk van mannen en vrouwen wordt verschillend beoordeeld:
    - Dit hangt samen met het aantal contacten en het niveau van de contacten
  - Vrouwen en mannen zoeken andere contacten op:
    - Vrouwen netwerken over het algemeen makkelijker of vaker met mensen lager in de hiërarchie. Mannen daarentegen zoeken makkelijker mensen op hoger in de hiërarchie.
  - Vrouwen en mannen gaan verschillend om met het stellen van een hulpvraag:
    - Vrouwen stellen minder makkelijk de hulpvraag dan mannen.



# Sterke banden (vrienden zaken-partner)

## Voordelen:

- Vertrouwen
- Gevoel van veiligheid (ons kent ons)
- Gunfactor
- Snelheid van handelen
- Samen dingen ontwikkelen
- Lijken op je

## Nadelen:

- Onderhoud is noodzakelijk
- Je kunt maar een paar sterke banden hebben
- **De kans dat deze mensen hebben wat jij zoekt is beperkt**
- Elkaar naar de mond gaan praten
- Weinig nieuwe informatie
- Leidt tot verstarring/conservatisme
- Lijken op je. Kun je (veel) last van hebben.

## Zwakke banden (Kennissen)

### Voordelen:

- Minder onderhoud
- Dus je kunt er meer van hebben
- Grotere diversiteit

Veel nieuwe ideeën, dus ontwikkelingsmogelijkheden

- Als je er last van hebt, dan kun je er meestal wel omheen

Toegang tot nieuwe mensen, zijn vaak anders dan jij

### Nadelen:

- Minder vertrouwen
- Onzekerheid
- Weg uit je comfortzone, zijn vaak anders dan jij.

# Waarom zwakke banden aan te raden zijn....

Groot  
netwerk

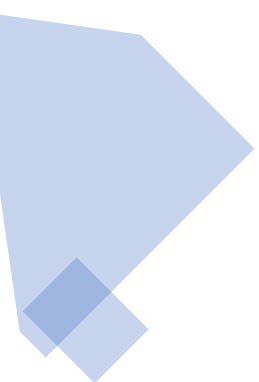
Nieuwe  
contacten

Innovatie


Belangrijk bij o.a.:

- Het leggen van contacten met mensen die je nu nog niet kent;
- Het delen van informatie die normaal gesproken buiten je scope blijft;
- Innovatie, vernieuwing.

Zwakke banden houden je scherp!



## Netwerken en gender (2)



Nu je dit weet  
kun je elkaar  
daarin ook  
ondersteunen

## Sterkte van de banden:

- Mannen hebben over het algemeen veel zwakke banden
- Vrouwen hebben over het algemeen meer sterke dan zwakke banden
- Vrouwen vinden het ook plezieriger om te netwerken met mensen met wie ze een sterke band hebben

# Netwerken en gender (3)

## Netwerkpositie:

- vrouwen zitten (over het algemeen) minder in het hart van een netwerk
- vrouwen zijn minder zichtbaar in netwerken

## Structurele gaten

- weinig verschil tussen v/m maar omdat het netwerk van vrouwen kleiner is over het algemeen hebben ze hier minder profijt van

## Homophily:

- homophily (ons kent ons gedrag) speelt onder andere in netwerken en kan het gevoel geven van uitsluiting (of leiden tot uitsluiting)

- Stelling 1: Ik werk hard in stilte, ben goed in mijn werk en ik weet zeker dat anderen zien wat ik kan, en mij dus voordragen voor promotie of voor een opdracht.
- Stelling 2: Binnen de accountancywereld hebben vrouwen en mannen dezelfde kansen
- Stelling 3 Ik maak heel veel gebruik van zwakke banden om mijn netwerk uit te breiden en kennis te vergaren.
- Stelling 4: Mijn netwerk is evenwichtig samengesteld uit sterke en zwakke banden

# Sponsorschap (1)



Sponsoring is doelgericht. Het heeft te maken met de inzet om iemand een promotie te bezorgen, het noemen van zijn of haar naam bij afspraak of in een vergadering, en ervoor zorgen dat de persoon die je sponsort de volgende opdracht krijgt, en zichtbare en op ontwikkeling gerichte opdrachten krijgt. Ibarra e.a., 2011

En sponsor is als het ware een ambassadeur

*Bekijk ook Harvard Business Review*

*<https://slideplayer.com/slide/5726242/>*

## Sponsorschap (2)

Vrouwen die een sponsor hebben, vragen 22% vaker om moeilijke(re) opdrachten en salarisverhoging.

Mannen en vrouwen zijn meer tevreden over hun loopbaanontwikkeling als ze een sponsor hebben.

Ambitieuze vrouwen onderschatten het effect dat sponsoring kan hebben.



## Sponsorschap (3)

<b>Wat doet een sponsor</b>	<b>Wat doet iemand die wordt gesponsord</b>
Gelooft in je, begrijpt en waardeert dat je een leider kunt zijn, en is bereid je een kans te geven.	Overtreft verwachtingen, en maakt haar/zijn prestaties bekend.
Is bereid een risico voor je te nemen en je publiekelijk te steunen.	Laat zien dat zij/hij betrouwbaar en loyaal is.
Staat aan jouw kant en geeft je rugdekking.	Brengt iets speciaals en unieks naar voren

# Sponsorschap (4)

## Kwaliteiten van een goede sponsor:

Invloedrijk / groot netwerk en bereid dat in te zetten

Gerespecteerd

Heeft een staat van dienst van:

- Ontwikkelen van talent
- Creëren van zichtbaarheid
- Het verschaffen van dekking tegen negatieve publiciteit
- Het bieden van een vangnet tijdens ontslagen, reorganisaties en leiderschapsveranderingen

# Sponsorschap (5)

## Sponsorship krijgen:

8. Perform

7. Weet wie de goede sponsoren zijn

6. Kijk naar de protocollen: hoe werkt sponsorship in jouw organisatie

5. Netwerk buiten je eigen directe managementlaag

4. Grijp mogelijkheden aan als vrijwilliger om met of voor potentiële sponsoren te werken

3. Maak je waarde zichtbaar

2. Heb duidelijke loopbaandoelen

1. Deel je loopbaandoelstellingen met je leidinggevenden

# Bouwen aan je netwerk!

- Bewust netwerken ofwel bouwen aan je netwerk:
  - Heb je een doel?
- Waar in je netwerk zijn de mensen met wie je in contact kunt of wilt komen?
  - Denk aan de zwakke banden
- Hoe kom je met hen in contact?
- Zoek een sponsor of ben een sponsor voor iemand

## **Note:**

Denk aan je eigen contacten

Zoek op LinkedIn

Vraag collega's – vrienden – familie etc.

Belang van brengen en halen

Durf te vragen

## Onderhouden van je netwerk!

- Hoe zichtbaar ben je (online of offline?)
  - Laat je professionele kant zien én
  - Laat ook je menselijke kant zien
- Wat doe je om regelmatig in beeld te blijven bij de contacten die relevant zijn:
  - Informatie toesturen
  - Uitnodigen
  - Verras je relaties!! Geef aandacht!!
  - Kijk wat bij jou past

Ben zichtbaar: be good and tell it.

**Veel  
netwerkplezier!**

**Jeanne Martens**

**Mob:+31 (0)6-43110774**

**Mail: [info@jeannemartens.nl](mailto:info@jeannemartens.nl)**

