

Utrecht, 12 december 2018

Geachte leden van de vaste commissie voor Financiën,

Op dinsdag 18 december aanstaande spreekt u met minister Hoekstra van Financiën tijdens het AO Accountancy over de accountancysector. Dit AO gaat voor een deel over het toekomstbestendig maken van de accountancysector. Vanuit MVO Nederland en de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants vragen we aandacht voor de rol die de accountancysector heeft bij een transparante verslaglegging, het inzichtelijk maken van CO<sub>2</sub>-uitstoot, het correct beprijzen hiervan en het ondersteunen van ondernemers bij het (boekhoudkundig) implementeren van nieuwe businessmodellen.

### ***Inzichtelijk maken van CO<sub>2</sub>-uitstoot***

Het beprijzen van CO<sub>2</sub>-uitstoot is een niet-vermijdbare stap richting de verduurzaming van de economie: de vervuiler betaalt.<sup>1</sup> Een prijs op CO<sub>2</sub>-uitstoot gaat pijn doen bij burgers en het bedrijfsleven, maar gaat helpen in het behalen van de klimaatdoelstellingen die Nederland zichzelf gesteld heeft.

Daarvoor is het noodzakelijk dat de CO<sub>2</sub>-uitstoot van bedrijven en organisaties inzichtelijk en transparant gemaakt wordt in een sluitende boekhouding. Alleen als deze cijfers kloppen, kunnen bedrijven en organisaties beter beleid en groenere productiemethoden ontwikkelen en hun CO<sub>2</sub>-uitstoot naar beneden brengen. Dit voorjaar bleek uit onderzoek van de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants en de Rijksuniversiteit Groningen dat het merendeel van de ondernemingen nauwelijks broeikasgasbeleid ontwikkelt en nauwelijks haar uitstoot registreert.<sup>2</sup> In onze ogen moeten bedrijven en organisaties daarom aan de slag met het registreren van CO<sub>2</sub>-uitstoot, zodat zichtbaar wordt wat hun impact is op dit gebied.<sup>3</sup> Alleen met dit inzicht kan CO<sub>2</sub>-reductie gerealiseerd worden.

### ***Volgende stap: transparantie en geïntegreerde verslaglegging***

Een volgende stap is om een prijs te zetten op deze emissie. Wij moedigen bedrijven en organisaties daarom aan om alvast een interne CO<sub>2</sub>-prijs hanteren. Door de CO<sub>2</sub>-uitstoot in beeld te krijgen, te moneteriseren, en vervolgens deze informatie binnen het bedrijf én naar de buitenwereld te presenteren, is voor andere bedrijven, overheden en de consument duidelijk welke doelen men heeft gesteld, welke ambitie men heeft en hoe hiernaartoe gewerkt wordt.

---

<sup>1</sup> Onlangs vroeg De Nederlandse Bank hier aandacht voor: 'DNB bepleit forse belasting op de uitstoot van CO<sub>2</sub>', NRC, 30 oktober 2018, <https://www.nrc.nl/nieuws/2018/10/30/dnb-bepleit-forse-belasting-op-de-uitstoot-van-co2-a2753211>

<sup>2</sup> 'Maak de kosten van CO<sub>2</sub>-uitstoot een vast onderdeel van het jaarverslag', FD, 29 maart 2018, <https://fd.nl/ opinie/1247875/maak-de-kosten-van-co2-uitstoot-een-vast-onderdeel-van-het-jaarverslag>

<sup>3</sup> Veertien financiële instellingen, verenigd in het Platform Carbon Accounting Financials, hebben het afgelopen jaar flinke vooruitgang geboekt met het berekenen van de CO<sub>2</sub>-impact van hun beheerd vermogen: 'Financiële instellingen maken CO<sub>2</sub>-impact zichtbaar', ASN Bank, 29 november 2018

Daarnaast werken bedrijven en organisaties op deze manier aan hun eigen toekomstbestendigheid. Door een prijs te zetten op externe effecten en rekening te houden met de risico's van toekomstige effecten van klimaatverandering, werken zij aan bewustwording bij bedrijven en organisaties over hun eigen impact. Geïntegreerde verslaglegging, die niet alleen rekening houdt met huidige financiële resultaten maar breder kijkt naar waardecreatie op de lange termijn, speelt hierin een sleutelrol.

### **Drie aanbevelingen**

Wij zien voor de accountancysector een belangrijke rol om bedrijven en organisaties te stimuleren om in jaarverslagen deze cijfers op te nemen en te duiden. Drie concrete aanbevelingen om deze rol steviger in te vullen uit het genoemde rapport van NBA zijn:<sup>4</sup>

1. Alle grote, maar ook meer middelgrote en kleine organisaties zouden een uitgewerkt broeikasgasbeleid moeten ontwikkelen en dat omzetten in concrete metingen en gerichte doelstellingen;
2. De kennis van meetmethoden en broeikasgasinstrumenten zou door middel van opleiding en training moeten worden verbeterd, zowel bij accountants als binnen bedrijven en organisaties;
3. De CO2-registratie kan een vrijwillige of verplichte standaard worden. Het invoeren van, vaak kleine, administratieve indicatoren is relatief eenvoudig te realiseren door bijvoorbeeld CO2-uitstoot te vermelden op facturen. Ook kan de wetgever ervoor kiezen om CO2-rapportage verplicht te stellen als onderdeel van de jaarrekening.

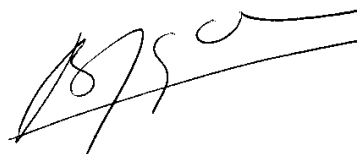
### **Tot slot**

Met deze brief vragen wij uw aandacht voor de rol van de accountancysector in een transparante verslaglegging, het inzichtelijk maken van CO2-uitstoot en het correct beprijzen hiervan tijdens het AO Accountancy op 18 december aanstaande. In aanloop naar dit AO lichten we deze brief graag toe. We zullen daartoe contact met u opnemen.

Met vriendelijke groet,



Michel Schuurman  
Directeur Economie & Politiek  
MVO Nederland



Berry Wammes  
Directeur  
Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants

---

<sup>4</sup> 'Aanpak CO2-uitstoot door bedrijven schiet tekort', NBA, 1 maart 2018, <https://www.nba.nl/nieuws-en-agenda/nieuwsarchief/2018/februari/aanpak-co2-uitstoot-door-bedrijven-schiet-te-kort/>