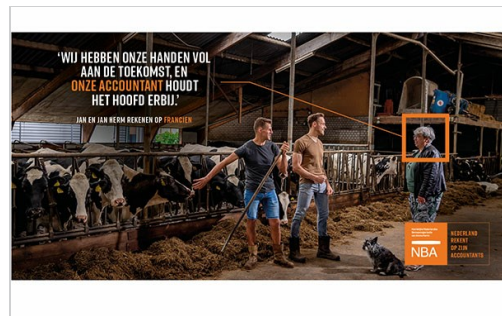


# Nieuwe NBA-campagne: accountant onmisbaar in het mkb

16 augustus 2021

**Als voortzetting op de campagne 'Nederland rekt op zijn accountants' lanceert de NBA vanaf 16 augustus een nieuwe campagne, die zich specifiek richt op mkb-ondernemers.**

Oorspronkelijk zou de mkb-campagne begin maart 2020 van start gaan. Maar al direct na de start werd besloten de campagne weer op te schorten, vanwege de coronapandemie en de eerste lockdown. Hoewel de meerwaarde van de accountant zeker in de afgelopen anderhalf jaar voor veel ondernemers extra zichtbaar werd, waren de onzekerheden tegelijk te groot.



Vanaf 16 augustus start de specifieke mkb-campagne alsnog, met uitingen die doorlopen tot eind van dit jaar. De inhoud is in nauw overleg met de Commissie MKB van de NBA tot stand gekomen. Ook is in de tussentijd een nieuw communicatiebureau geselecteerd.

Eerder werd samengewerkt met het Haagse bureau Winkelman en Van Hessen, maar voor de mkb-campagne viel de keus op bureau Verheul uit Alphen aan den Rijn.

Dit bureau was al actief voor de NBA, onder meer bij de productie van het magazine Accountant en de vormgeving van diverse uitingen. Ook tekende Verheul eerder voor de paginagrote [advertentie](#) van de NBA in de landelijke dagbladen, waarmee in januari jl. aandacht werd gevraagd voor de rol van de accountant en voor het publiek belang van de NOW-toetsing.

## Mkb-campagne

In de nieuwe campagne wordt de meerwaarde van een accountant voor ondernemers in het mkb onderstreept. Accountants doen immers veel meer dan alleen de boekhouding, fiscale aangiften en het samenstellen van jaarstukken. Of je een start-up bent of een

gevestigd familiebedrijf, internationaal opererend of geworteld in je eigen regio, klaar voor uitbreiding of op zoek naar opvolging: iedere ondernemer moet kunnen vertrouwen op een breed, deskundig advies en een kritische blik. Met een accountant halen ondernemers een sparringpartner in huis, zo benadrukt de NBA-campagne.

In de printuitingen wordt gewerkt met echte ondernemers en hun eigen accountants, dus niet met acteurs of modellen. Via een reeks advertenties in landelijke media en vakbladen worden uiteenlopende thema's besproken waarin accountants hun meerwaarde bewijzen.

De campagne is zichtbaar via radiospots op onder meer Radio 1 en 2, Skyradio, 538, Radio Veronica en BNR Nieuwsradio. In september, oktober en november staan printadvertenties gepland in het FD. Ook zgn. 'branded content', outdoorreclame en een hele reeks advertenties in vakbladen staan op de planning. De eerste radiospotjes zijn te horen vanaf maandag 16 augustus. De campagne loopt door tot week 49 van dit jaar

## Meer informatie

Op [nba.nl/rekentop](https://nba.nl/rekentop) vinden ondernemers veel praktische informatie over wat accountants precies voor hen kunnen betekenen. Ook zijn daar [verhalen en video's](#) van andere ondernemers te lezen en kunnen mkb-ondernemers een accountantskantoor in de buurt vinden. Via een online checklist kunnen zij bovendien direct zien of een accountant voor hen van toegevoegde waarde is.

Voor mkb-accountants is een [toolkit](#) beschikbaar, waarmee zij zelf gratis advertenties, banners en social-media content met hun eigen naam en logo kunnen maken. Ook kan een gevelbord in de stijl van de campagne worden besteld.

### Ga naar:

[nba.nl/rekentop](https://nba.nl/rekentop)

## Media-inzet mkb-campagne NBA

(looptijd van week 33 tot week 49)

### Landelijke media

- Radio 1 / Radio 2 / SLAM / Radio Veronica / Skyradio / Radio10 / 100%NL / 538 / BNR Nieuwsradio
- Advertenties in FD: maandag 6 september, dinsdag 12 oktober, donderdag 11 november
- Interview en expertcolumn dagbladpagina De Ondernemer, AD landelijk

- De Ondernemer - online artikel en nieuwsbrief
- Snelwegmast - Ocean - 22 augustus t/m 13 november

## **Vakbladen**

- Het Schildersvak, verschijningsdatum 21-09
- De Schildersvakkrant, verschijningsdatum 21-09
- Houtwereld, verschijningsdatum 17-09
- Fietsmarkt, verschijningsdatum 15-10
- Bakkerswereld, verschijningsdatum 28-09
- De Slager, verschijningsdatum 07-09
- Kapperszaken, verschijningsdatum 01-10
- VHG magazine, verschijningsdatum 15-10
- Bloemisterij, verschijningsdatum 01-10
- De Machinist, verschijningsdatum 18-10
- BOVAGkrant, verschijningsdatum 22-10
- De Hippische Ondernemer, verschijningsdatum 29-10
- De Koopman, verschijningsdatum 05-11
- Evofenedex Magazine, verschijningsdatum 25-11
- FOCWA Magazine, verschijningsdatum 10-12
- Metaal + Techniek, verschijningsdatum 28-09
- Misset Horeca, verschijningsdatum 16-11
- Vakblad Voedingsindustrie, verschijningsdatum 12-10