

Publieke management letter NBA over klimaatverandering: Klimaat is Financieel

21 januari 2020

De NBA vraagt in haar jongste publieke management letter (PML) aandacht voor klimaatbeleid. Over duurzaamheid en klimaat is al veel geschreven, maar deze PML benadert het vraagstuk vanuit het perspectief van de accountant. En daarbij is de kernboodschap: Klimaat is financieel. Het is tijd voor concrete actie.



Opsteller Karin Hubert met Ed Nijpels en Marco van der Vegte

Tijdens de Nieuwjaarsbijeenkomst van de NBA op 21 januari in Baarn is de PML aangeboden aan de voorzitter van het Klimaatberaad, Ed Nijpels.

In de publicatie wordt vastgesteld dat bedrijven en organisaties die nalaten aandacht te besteden aan hun klimaatbeleid, financiële risico's lopen: van boetes tot verlies van marktaandeel, bijvoorbeeld als gevolg van reputatieschade. Daar staan ook kansen tegenover, bijvoorbeeld in de vorm van nieuwe producten of diensten die uitstoot van broeikasgassen verminderen of voorkomen. Het belang en de economische gevolgen van 'climate action' kunnen niet worden overschat. De roep van met name beleggers en financiers om inzicht in klimaatimpact en -strategie klinkt dan ook steeds luider.

Signalen en aanbevelingen

In de PML staan vier signalen, die elk leiden tot aanbevelingen voor bestuurders en ondernemers, accountants en internal auditors:

1. **Klimaat ontbreekt in de strategie**

Klimaat vormt nog nauwelijks onderdeel van de visie en strategie van veel organisaties, laat staan dat – afgezien van koplopers – er concrete klimaatdoelen zijn geformuleerd.

2. **Klimaat is niet verankerd in de organisatie**

In bedrijfsprocessen en interne rapportages vormt klimaat nog geen standaardfactor.

3. **De verantwoording over klimaatprestaties schiet tekort**

Afhankelijk van hun effect horen klimaatrisico's thuis in de jaarrekening of het bestuursverslag. Maar wat ontbreekt is een uniforme verslaggevingsstandaard.

4. **Accountants moeten meer oog hebben voor klimaatverandering**

In zijn maatschappelijke rol past het de accountant om klimaatkwesties onder de aandacht te brengen. Tenslotte draait het jaarverslag om een 'getrouw beeld' van vermogen en resultaat, waarin tegelijkertijd voor greenwashing geen ruimte hoort te zijn.

Om hun continuïteit te borgen, moeten organisaties het klimaat in hun strategie opnemen, verankeren in hun DNA. Dat vraagt om transparantie en rapportage. Hieraan kan de accountant vanuit diens maatschappelijke functie een belangrijke bijdrage leveren; of dat nu is in de rol van accountant in business, intern accountant of adviserend dan wel controlerend.

De signalen zijn gebaseerd op de observaties van een expertgroep van accountants, aangevuld met onderzoek. Belanghebbenden, waaronder De Nederlandsche Bank, de Vereniging van Effectenbezitters, Eumedion en MVO Nederland hebben commentaar op de tekst geleverd.

De PML **Klimaat is financieel** is sinds 2010 de 24e in een reeks publieke management letters en open brieven van de NBA. In 2019 verschenen de PML over het notariaat en een open brief over Betaaldvoetbalorganisaties.

Gezien het karakter van deze PML moedigt de NBA aan dat deze vooral op het scherm wordt gelezen en niet nodeloos wordt geprint.

Download

↓ Klimaat is financieel : publieke managementletter over klimaatverandering	PDF 2,88 MB
↓ Climate is a financial concern (2020)	PDF 2,02 MB

Meer informatie

→ Programma Kennis delen
--

Video-interview met Ed Nijpels, voorzitter Klimaatberaad

Video-interview met milieufilosoof Matthijs Schouten